

# Iniciativa Nacional de Equidad para las Mujeres en Sectores Rurales



## Sistematización de INÉS



El futuro es de todos

Vicepresidencia



El futuro es de todos

Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer



# Iniciativa Nacional de Equidad para las Mujeres en Sectores Rurales



El futuro  
es de todos

Vicepresidencia



El futuro  
es de todos

Consejería Presidencial para  
la Equidad de la Mujer





## Sistematización de INÉS

### Iniciativa Nacional de Equidad para las Mujeres en Sectores Rurales INÉS

Vicepresidencia de la República, a través de la Consejería  
Presidencial para la Equidad de la Mujer, CPEM en Convenio de  
Cooperación Internacional No. 225-20 con Alianza para la Paz, APAZ,  
como socia implementadora



Sistematización de INÉS. Autoría: Yudy Paola Robles Bohórquez; Neila Gutiérrez Meneses. Dirección: Alejandra Quintana Martínez. Coordinación y revisión: Gélica Mazzoldi Díaz, Asesora Consejería Presidencial para la equidad de la mujer (CPEM) y Ana Glenda Tager, Directora Alianza para la Paz (APAZ). Diseño de carátula: Alejandra Cardona Mayorga. Equipo del proyecto: Alejandra Quintana Martínez, Directora; Neila Gutiérrez Meneses, Coordinadora en Género; Yudy Paola Robles Bohórquez, Apoyo a Coordinación en Género; Daniela Plazas Paez, Coordinadora Comunicaciones Digitales; Diana Carolina Roa Polanco, Coordinadora Comunicaciones Comunitarias; Alejandra Cardona Mayorga, Apoyo Coordinación Comunicaciones; Equipo de Facilitación Territorial: Angie Paola Pérez Gómez; Anya Lorena Mosquera; Daniela Páez Delvasto; Dayana Paola Campuzano Guerra; Diana Karina Ballesteros Coral; Diana Milena Vera; Ivonn Shirley Rojas Arenas; Karen Lorena Cubillos Quesada; Katherine Isabel Maldonado Medina; Leonor Emilse Casas; Lina María García Hurtado; María Ester Palacios Sánchez; Nayelin Acosta Barros; Patricia Murcia Bernal; Sandra Elisa Viveros Caicedo; Sebastián Ríos Buitrago; Sully Viveros Angulo; Yizeth Tatiana Martínez Quintero; Yuly Carolina Sierra Ángel; Yuly Stephanie Rivera Garnica.

© APAZ/CPEM

---

## DERECHOS DE AUTORÍA

Los contenidos no podrán ser reproducidos, comercializados ni cedidos a terceros sin previa autorización de Consejería Presidencial para la equidad de la mujer (CPEM) y de Alianza para la Paz (APAZ). Las partes, de común acuerdo, establecen que las dos instituciones podrán hacer uso de este documento para sus propios fines, dando el crédito correspondiente, respetando los derechos de autor, de propiedad intelectual y material establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Ley 1450 de 2011 y disposiciones complementarias. Las partes se reservan todos los derechos exclusivos sobre su capital intelectual.



## Tabla de contenido

Introducción .....	7
Resultados de INÉS .....	10
Contexto VBG en Colombia .....	11
Violencia contra las mujeres en los 10 municipios visitados por INÉS .....	11
Violencia Intrafamiliar .....	11
Violencia Sexual.....	12
Feminicidios .....	13
Violencias contras mujeres rurales en los 10 municipios priorizados por INÉS .....	15
Violencia intrafamiliar .....	15
Feminicidios en las zonas rurales visitadas por INÉS.....	17
INÉS lidera la formación de funcionarias y funcionarios .....	19
Logros .....	22
Experiencias con INÉS .....	23
INÉS articula con la institucionalidad .....	24
Reuniones de coordinación interinstitucional .....	24
Participación institucional .....	25
Logros.....	31
Experiencias con INÉS .....	31
INÉS realiza talleres con mujeres y hombres .....	33
Talleres con mujeres .....	34
Talleres con hombres .....	35
Logros.....	35
Experiencias con INÉS .....	36
INÉS visita las casas de 863 mujeres .....	37
Caracterización de las mujeres visitadas.....	41
Identificación de casos de VBG .....	42
Logros de las visitas puerta a puerta.....	42



Experiencias con INÉS .....	44
INÉS se comunica por radio y redes sociales.....	48
Logros .....	50
Experiencias con INÉS .....	51
INÉS hace jornadas y actividades comunitarias .....	52
Logos .....	56
Experiencias con INÉS .....	56
INÉS y las personas sensibilizadas .....	57
Aprendizajes, retos y recomendaciones de INÉS .....	59
Aprendizajes.....	59
Recomendaciones finales.....	65



## Introducción

La “Iniciativa Nacional por la Equidad en sectores rurales de Colombia (INÉS)”, es un proyecto que se ejecutó de manera conjunta entre la Vicepresidencia de la República, a través de la Consejería Presidencial para la equidad de la mujer (CPEM), y Alianza para la Paz (APAZ) como socia implementadora. Este proceso tiene como objetivo desplegar acciones de prevención y atención de violencias contra las mujeres en veredas y corregimientos apartados, que contribuyan a fortalecer la articulación interinstitucional y reducir las brechas de acceso a la justicia de las mujeres víctimas y sobrevivientes. El principal problema por resolver es la elevada incidencia de casos de Violencia Basada en Género, VBG, en la población rural colombiana y los múltiples obstáculos que enfrentan estas poblaciones para acceder a las rutas institucionales de prevención y atención por la falta de presencia institucional.

INÉS se implementó como una prueba piloto durante 5 meses en 10 municipios de 7 departamentos de Colombia: Riohacha y Fonseca en La Guajira; Bogotá y Soacha en Cundinamarca, Melgar, Tolima, Florencia y San Vicente del Caguán en Caquetá; Yopal, Casanare; Buenaventura y Palmira en Valle del Cauca.

El proyecto surgió como parte del interés de la CPEM de acercar la justicia a la puerta de las mujeres rurales, para lo cual, firmó un Convenio de cooperación internacional con Alianza para la Paz para implementar de manera conjunta esta iniciativa dada su experiencia con procesos de prevención de VBG en distintos territorios del país.

La CPEM es el organismo central de coordinación de las políticas para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Su tarea principal es la incorporación de la perspectiva



de género a través de la acción de terceros. Como parte de sus acciones, en 2019, impulsa el Pacto por la Equidad para la Mujer Rural, liderado por la Vicepresidencia, el cual incluye como uno de sus ejes “Una vida libre de violencias contra las mujeres rurales”. Este eje plantea la promoción de la “Justicia puerta a Puerta” para garantizar el acceso de las mujeres a la justicia y a las medidas de protección en zonas rurales con alto porcentaje de mujeres que han sido víctimas de algún tipo de violencia o que están en riesgo de serlo.

APAZ, es una organización continental que nació en 2015 con una visión desde las Américas para las Américas, fundamentada en valores como la confianza, el mutuo entendimiento, el diálogo, la equidad y la horizontalidad. Su fortaleza es la capacidad de adaptar los procesos que implementa a cada contexto específico con el propósito de fortalecer las capacidades sociales para la transformación pacífica de los conflictos, la prevención y la reducción de las violencias.

INÉS logró probar una metodología de prevención de VBG que responde a las dificultades que enfrentan las mujeres para acercarse a la oferta institucional de sus municipios debido a diversos factores como lejanía con el casco urbano, vulnerabilidad económica, largas jornadas de trabajo, así como riesgos a su seguridad. La implementación de INÉS demuestra que la metodología de visitas puerta a puerta es innovadora y contribuye a disminuir las brechas de acceso de las mujeres rurales a información y acceso a la justicia.

Contar con un Equipo Territorial INÉS en cada uno de los municipios, con personas que conocen y son del territorio, y a través de ellas realizar las visitas puerta a puerta a mujeres rurales que viven en veredas y corregimientos apartados, es una estrategia que posibilita poder llevar por primera vez información a las mujeres sobre prevención y rutas de atención, caracterizar la población e identificar de primera mano las brechas de acceso a la justicia. Las mujeres expresaron de manera reiterada la importancia de recibir directamente en sus casas información que desconocían sobre prevención y atención de VBG directamente en sus casas, dadas las dificultades ya expuestas.

El presente documento de sistematización da cuenta de la implementación de la Iniciativa INÉS a través de sus componentes principales:



El primero de ellos consistió en el desarrollo de un curso virtual titulado *Mujeres Rurales, derechos y equidad. Una iniciativa para la eliminación de las violencias contra las mujeres*, el cual estuvo dirigido a funcionarios y funcionarias del sector público con el objetivo de aportar y fortalecer conocimientos sobre el enfoque de género, los derechos humanos de las mujeres y las rutas interinstitucionales para prevenir y atender la violencia de género contra las mujeres en el ámbito rural.

En el segundo componente, centro de la iniciativa INÉS, se llevaron a cabo jornadas puerta a puerta en los municipios priorizados para desarrollar acciones de información, prevención y atención de VBG. INES realizó visitas a las mujeres rurales para llevar información sobre violencias de género, rutas de atención, masculinidades no violentas y corresponsables e incentivar el cuidado y autocuidado de su salud física y mental, mediante la entrega del Kits Pedagógicos para la prevención y atención de violencias contra las mujeres.

El tercero consistió en la sensibilización de las mujeres y sus organizaciones, hombres e instituciones a través del desarrollo de talleres sobre género, rutas de atención de violencia basada en género y masculinidades, así como la realización de jornadas de coordinación interinstitucional.

En el cuarto y último, y de manera transversal, se implementó una estrategia de comunicación digital y comunitaria que tuvo como objetivo visibilizar las acciones que se realizaron en los territorios (visitas puerta a puerta, talleres, encuentros con organizaciones de mujeres, con hombres, con instituciones, eventos de sensibilización, entre otros), llevando información a las mujeres sobre prevención y atención de VBG, así como dando a conocer la vida cotidiana de las mujeres en la ruralidad y su aporte a la sociedad colombiana.

Finalmente, este documento presenta los logros de INÉS durante esta fase de implementación así como los retos que enfrentan los municipios en materia de articulación interinstitucional para la activación de las rutas de atención de las violencias basadas en género, presentando una serie de recomendaciones finales a tomar en consideración así como áreas que deben mejorarse si se quiere conseguir la ampliación e institucionalización de las rutas de atención de las violencias basadas en género en las zonas rurales del país.



El futuro  
es de todos

Vicepresidencia



El futuro  
es de todos

Consejería Presidencial para  
la Equidad de la Mujer



## Resultados de INÉS



## Contexto VBG en Colombia

### Violencia contra las mujeres en los 10 municipios visitados por INÉS

Con el objetivo de exponer el contexto en el que se enmarca la iniciativa, a continuación se describe la situación de violencia que viven las mujeres en los municipios priorizados para, en el apartado siguiente, relatar la especificidad para mujeres del ámbito rural. Los datos siguientes han sido proporcionados por el Observatorio Colombiano de las Mujeres y son el resultado de un consolidado de cifras procedentes del SPOA de la Fiscalía General de la Nación. El rango temporal de éstas abarca el comprendido entre el 1 de enero y el 31 de agosto de 2019, comparado con el mismo periodo para el 2020.

Cabe resaltar que si bien en algunos municipios las cifras expresan una disminución en el número de casos, la situación de la pandemia por COVID-19 y las medidas de confinamiento obligatorio que en su momento se implementaron, hacen que se pudieran haber presentado dificultades para denunciar los casos.

### Violencia Intrafamiliar

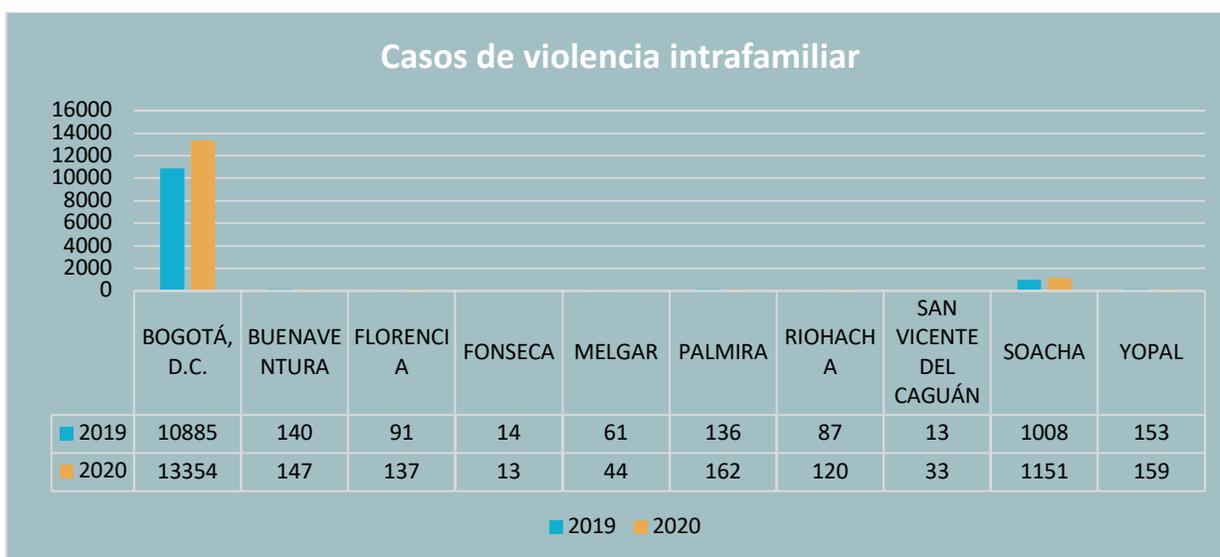
La situación de violencia intrafamiliar en los municipios priorizados es alta, dado el incremento del número de casos. En San Vicente del Caguán, se presenta un incremento del 153,8%; Florencia se presenta un incremento de 50,5%; Riohacha del 37,9%; Bogotá aumenta en un 22,7%; Palmira 19,1%; Soacha de 14,2%; Buenaventura de 5%; y Yopal de 3,9%. Los municipios de Fonseca y Melgar presentan una disminución entre el 1 de enero y 31 de agosto de 2020 comparado con el año anterior.

Violencia intrafamiliar				
Municipio	2019	2020	Variación absoluta	Variación porcentual
BOGOTÁ, D.C.	10885	13354	2469	22.7%
BUENAVENTURA	140	147	7	5.0%
FLORENCIA	91	137	46	50.5%
FONSECA	14	13	-1	-7.1%



Violencia intrafamiliar				
Municipio	2019	2020	Variación absoluta	Variación porcentual
MELGAR	61	44	-17	-27.9%
PALMIRA	136	162	26	19.1%
RIOHACHA	87	120	33	37.9%
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	13	33	20	153.8%
SOACHA	1008	1151	143	14.2%
YOPAL	153	159	6	3.9%

Tabla 1. Casos de violencia intrafamiliar. Fuente: Fuente SPOA. Fiscalía General de la Nación. Cálculos Observatorio Colombiano de las Mujeres. Tabla de elaboración propia.



Gráfica 1. Casos de violencia intrafamiliar. Fuente SPOA. Fiscalía General de la Nación. Cálculos Observatorio Colombiano de las Mujeres. Gráfica de elaboración propia.

### Violencia Sexual

Aunque las cifras siguen siendo altas, al analizar el número de casos por violencia sexual contra las mujeres, se evidencia una disminución significativa en todos los municipios priorizados por INÉS; Florencia, Yopal, Fonseca, Bogotá, y San Vicente del Caguán presentan



una variación negativa por encima del 30%. Por su parte, Riohacha, Palmira, Melgar, Buenaventura y Soacha presentan una variación negativa por debajo del 30%; y Bogotá presenta un menor número de casos por violencia sexual contra mujeres en 2020, en comparación con el año anterior.

Violencia sexual				
Municipio	2019	2020	Variación absoluta	Variación porcentual
BOGOTÁ, D.C.	3533	2349	-1184	-33.5%
BUENAVENTURA	77	63	-14	-18.2%
FLORENCIA	121	60	-61	-50.4%
FONSECA	14	9	-5	-35.7%
MELGAR	31	24	-7	-22.6%
PALMIRA	117	87	-30	-25.6%
RIOHACHA	85	63	-22	-25.9%
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	41	28	-13	-31.7%
SOACHA	235	201	-34	-14.5%
YOPAL	71	43	-28	-39.4%

Tabla 2. Casos de violencia sexual. Fuente: Fuente SPOA. Fiscalía General de la Nación. Cálculos Observatorio Colombiano de las Mujeres. Tabla de elaboración propia.

### Feminicidios

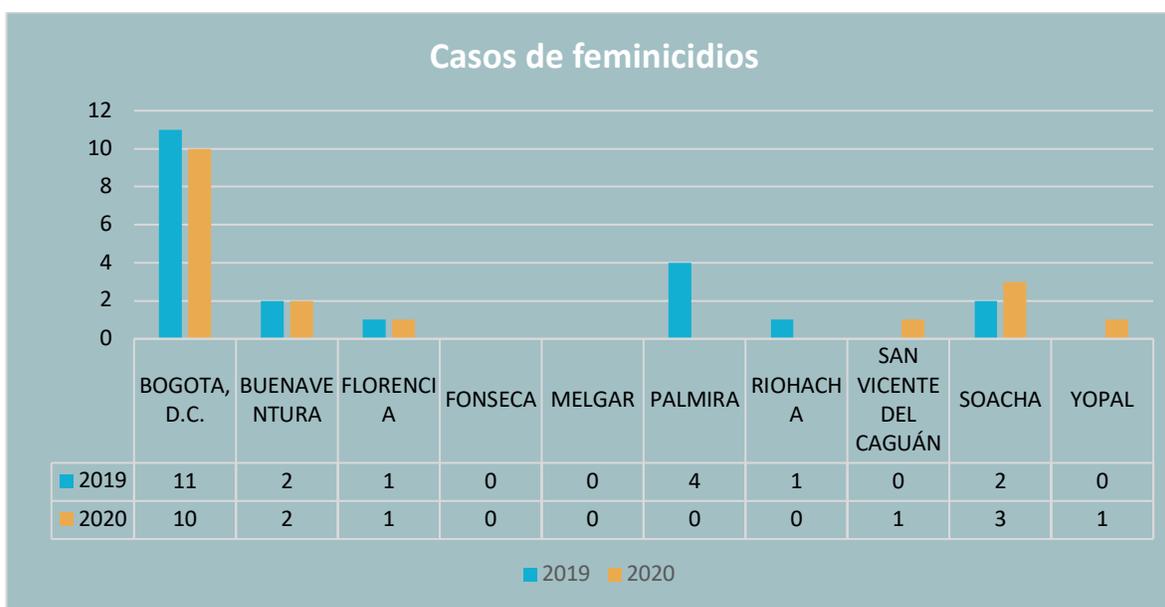
Para el análisis del presente apartado, es importante resaltar que los feminicidios muchas veces se tipifican como homicidios, razón por la cual se dificulta conocer las cifras reales y las cifras expuestas pueden resultar imprecisas.

De los municipios visitados por INÉS, San Vicente del Caguán, Soacha y Yopal presentan un incremento en el número de feminicidios entre el 1 de enero al 31 de agosto de 2020, comparado con el año anterior; Bogotá, Palmira y Riohacha presentan una disminución. Por su parte, los municipios de Fonseca y Melgar no presentan ningún caso de feminicidio en el período mencionado.



Feminicidios				
Municipio	2019	2020	Variación absoluta	Variación porcentual
BOGOTA, D.C.	11	10	-1	-9.1%
BUENAVENTURA	2	2	0	0.0%
FLORENCIA	1	1	0	0.0%
FONSECA	0	0	0	0.0%
MELGAR	0	0	0	0.0%
PALMIRA	4	0	-4	-100.0%
RIOHACHA	1	0	-1	-100.0%
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	0	1	1	100.0%
SOACHA	2	3	1	50.0%
YOPAL	0	1	1	100.0%

Tabla 3. Casos de feminicidios. Fuente: Fuente SPOA. Fiscalía General de la Nación. Cálculos Observatorio Colombiano de las Mujeres. Tabla de elaboración propia.



Gráfica 2. Casos de feminicidios. Fuente SPOA. Fiscalía General de la Nación. Cálculos Observatorio Colombiano de las Mujeres. Gráfica de elaboración propia.



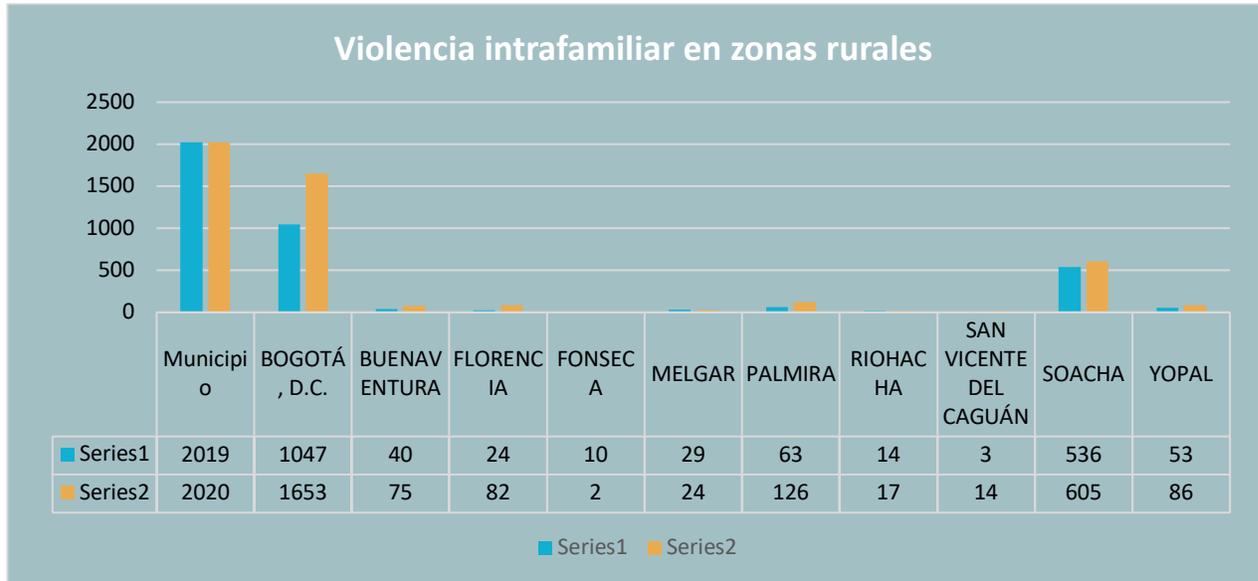
## Violencias contras mujeres rurales en los 10 municipios priorizados por INÉS

### Violencia intrafamiliar

En relación a las violencias contra las mujeres rurales en los 10 municipios, en Bogotá, Buenaventura, Florencia, Palmira, Riohacha, San Vicente del Caguán, Soacha y Yopal se presenta un incremento en el número de casos reportados por violencia intrafamiliar. En el caso de Fonseca y Melgar se presenta una disminución entre 2019 y 2020.

Violencia intrafamiliar en zonas rurales				
Municipio	2019	2020	Variación absoluta	Variación porcentual
BOGOTÁ, D.C.	1047	1653	606	57.9%
BUENAVENTURA	40	75	35	87.5%
FLORENCIA	24	82	58	241.7%
FONSECA	10	2	-8	-80.0%
MELGAR	29	24	-5	-17.2%
PALMIRA	63	126	63	100.0%
RIOHACHA	14	17	3	21.4%
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	3	14	11	366.7%
SOACHA	536	605	69	12.9%
YOPAL	53	86	33	62.3%

Tabla 4. Casos de violencia intrafamiliar en zonas rurales. Fuente: Fuente SPOA. Fiscalía General de la Nación. Cálculos Observatorio Colombiano de las Mujeres. Tabla de elaboración propia.

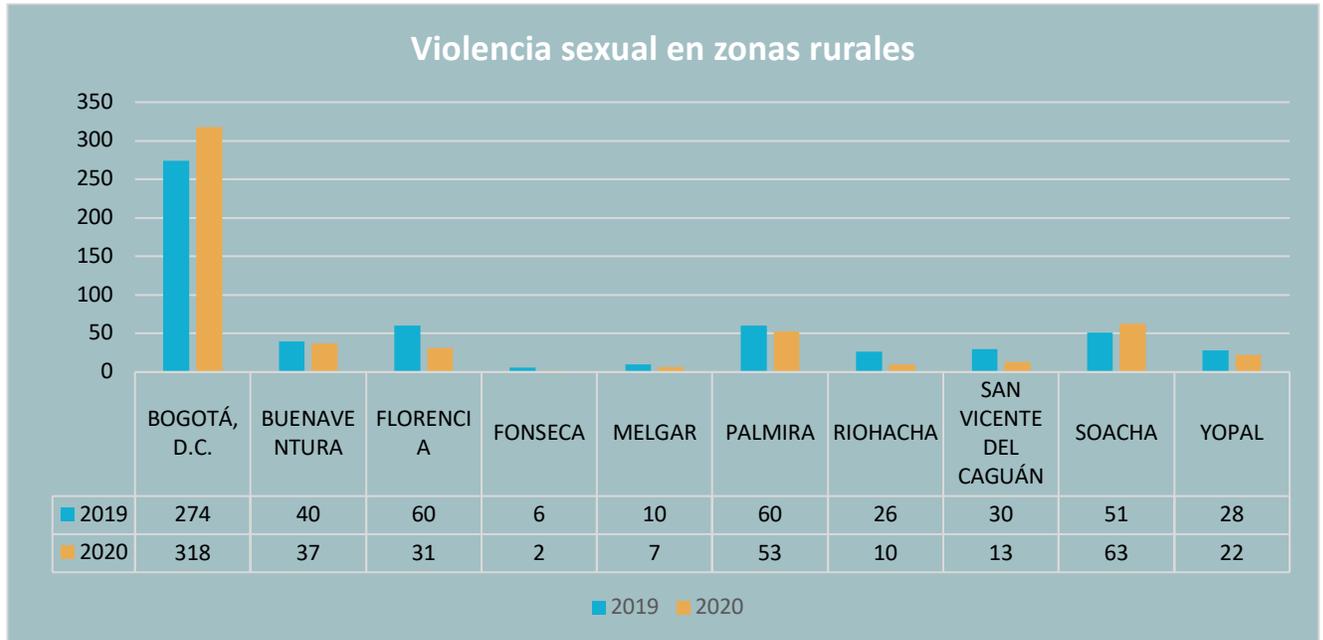


Gráfica 3. Violencia intrafamiliar en zonas rurales. Fuente: Fuente SPOA. Fiscalía General de la Nación. Cálculos Observatorio Colombiano de las Mujeres. Tabla de elaboración propia.

En términos de violencia sexual contra las mujeres rurales en los municipios priorizados por INÉS, se presenta un panorama desfavorable en municipios como Bogotá y Soacha, con variaciones positivas de 16,1% y 23,5% en el número de casos respectivamente. Sin embargo, los demás municipios presentan una disminución en el número de casos por violencia sexual contra las mujeres rurales.

Violencia sexual en zonas rurales				
Municipio	2019	2020	Variación absoluta	Variación porcentual
BOGOTA, D.C.	274	318	44	16.1%
BUENAVENTURA	40	37	-3	-7.5%
FLORENCIA	60	31	-29	-48.3%
FONSECA	6	2	-4	-66.7%
MELGAR	10	7	-3	-30.0%
PALMIRA	60	53	-7	-11.7%
RIOHACHA	26	10	-16	-61.5%
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	30	13	-17	-56.7%
SOACHA	51	63	12	23.5%
YOPAL	28	22	-6	-21.4%

Tabla 5. Casos de violencia sexual en zonas rurales. Fuente: Fuente SPOA. Fiscalía General de la Nación. Cálculos Observatorio Colombiano de las Mujeres. Tabla de elaboración propia.



Gráfica 4. Violencia sexual en zonas rurales. Fuente: Fuente SPOA. Fiscalía General de la Nación. Cálculos Observatorio Colombiano de las Mujeres. Gráfica de elaboración propia.

### Feminicidios en las zonas rurales visitadas por INÉS

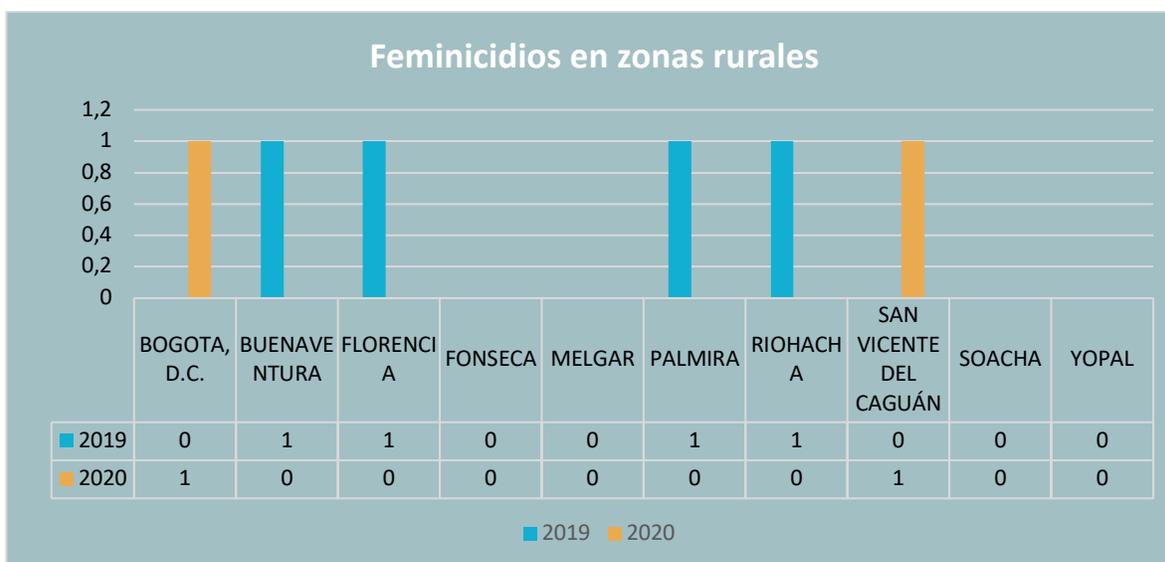
En términos de feminicidios contra las mujeres rurales, en Bogotá y San Vicente del Caguán se presentó para 2020 un feminicidio en las zonas rurales. No obstante, Buenaventura, Florencia, Palmira y Riohacha presentan una disminución en el número de feminicidios reportados y en municipios como Fonseca, Melgar, Soacha y Yopal no se presenta ningún feminicidio.

Feminicidios en zonas rurales				
Municipio	2019	2020	Variación absoluta	Variación porcentual
BOGOTA, D.C.	0	1	1	100.0%
BUENAVENTURA	1	0	-1	-100.0%
FLORENCIA	1	0	-1	-100.0%
FONSECA	0	0	0	0.0%
MELGAR	0	0	0	0.0%
PALMIRA	1	0	-1	-100.0%



Feminicidios en zonas rurales				
Municipio	2019	2020	Variación absoluta	Variación porcentual
RIOHACHA	1	0	-1	-100.0%
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	0	1	1	100.0%
SOACHA	0	0	0	0.0%
YOPAL	0	0	0	0.0%

Tabla 6. Casos de feminicidios en zonas rurales. Fuente: Fuente SPOA. Fiscalía General de la Nación. Cálculos Observatorio Colombiano de las Mujeres. Tabla de elaboración propia.



Gráfica 5. Feminicidios en zonas rurales. Fuente: Fuente SPOA. Fiscalía General de la Nación. Cálculos Observatorio Colombiano de las Mujeres. Gráfica de elaboración propia.

El panorama sobre violencias contra las mujeres sigue siendo muy alto. De los 10 municipios visitados por INÉS, todos salvo 2 presentaron un aumento en los casos de violencia intrafamiliar en comparación al año 2019, si bien los casos de violencia sexual disminuyeron en todos los municipios entre 2019 y 2020, los casos de feminicidio aumentaron en 5 de los 10 municipios.

Con respecto a las zonas rurales de los municipios, el panorama no es muy diferente, la violencia intrafamiliar se incrementó en 8 de los 10 municipios, y la violencia sexual y los feminicidios aumentaron en 2 municipios.



En este contexto, resulta imprescindible continuar con las acciones del INÉS tanto para disminuir las barreras de acceso a la información por parte de las mujeres rurales como para fortalecer la articulación interinstitucional y cerrar las brechas de acceso a la justicia.

## INÉS lidera la formación de funcionarias y funcionarios

El presente apartado da cuenta de los contenidos y principales resultados de la implementación del curso virtual *Mujeres Rurales, derechos y equidad. Una iniciativa para la eliminación de las violencias contra las mujeres*. Este curso fue dirigido a funcionarias y funcionarios de los diez municipios priorizados por la *Iniciativa Nacional para la Equidad de las Mujeres en Sectores Rurales*, INÉS: Palmira y Buenaventura en el Valle del Cauca, Fonseca y Riohacha en la Guajira, Soacha y Bogotá en Cundinamarca, Yopal en Casanare, San Vicente del Caguán y Florencia en Caquetá y por último Melgar en el Tolima.

La selección de las personas a participar se realizó a través de las instituciones aliadas, Ministerio de Justicia, Fiscalía General de la Nación, Policía Nacional, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Salud, Secretarías de Mujer y Mecanismos de Género de los municipios priorizados, quienes enviaron listados de funcionarias y funcionarios a convocar. De más de 100 personas inscritas y a quienes se les envió usuario y contraseña, 65 realizaron el curso.

El curso integró diversas metodologías de enseñanza que se desarrollaron de manera articulada con las temáticas a estudiar cada semana: *conceptos claves para comprender el género; mujeres y ruralidad; violencia basada en género; y articulación para prevención y atención de VBG*. Durante el proceso de estudio y aprendizaje, los y las funcionarias participantes asistieron a conversatorios con personas expertas y además, desarrollaron talleres teórico-prácticos, los cuales pretendían contribuir como insumo a los encuentros de estudio y fomentar la participación activa de las y los funcionarios, como se observa en el siguiente cuadro.



	MÓDULO 1		MÓDULO 2	
Días de actividades	14 a 18 de septiembre	21 a 25 de septiembre	28 de septiembre a 2 de octubre	5 a 9 de octubre
Temas	Conceptos clave para comprender el género	Mujeres y ruralidad	Violencia basada en género	Articulación para prevención y atención de VBG
Subtemas	1. Qué es género 2. Estereotipos, prejuicios y discriminación 3. Masculinidades no violentas y corresponsables	1. Mujeres rurales 2. Economía del cuidado 3. Enfoques: Género, territorial e interseccional.	1. Derechos humanos de las mujeres 2. Tipos de VBG 3. Marco normativo nacional en relación a la VBG 4. VBG en contexto de pandemia por COVID-19	1. Rutas de atención de la VBG 2. Mapeo de actores 3. Prevención y atención de la VBG



	MÓDULO 1		MÓDULO 2	
<b>Dos Talleres para desarrollar y (martes y jueves)</b>	<p>1. Estereotipos y prejuicios de género (14-15 sept.)</p> <p>2. Masculinidades no violentas y corresponsables (16-17 sept.)</p>	<p>1. Las mujeres rurales en nuestros territorios (21-22 sept.)</p> <p>2. Historias de mujeres rurales (23-24 sept.)</p>	<p>1. Película Te doy mis ojos (28-29 sept.)</p> <p>2. Análisis casos confinamiento (30 de septiembre-1- de octubre)</p>	<p>1. Mapeo de actores y Plan de acción (5-6 octubre.)</p> <p>2. Aportes para la construcción de estrategias de atención de la VBG en la ruralidad (7-8 de octubre)</p>
<b>Conversatorios con personas expertas (lunes y/o miércoles)</b>	<p>16 de septiembre</p> <p><i>Masculinidades no violentas y corresponsables</i> (Carlos Iván García, CPEM)</p>	<p>23 de septiembre</p> <p><i>Mujeres Rurales</i> (Gina Páez, Ministerio de Agricultura; Piedad Guzmán, Colectivo Tranzadas)</p>	<p>28 de septiembre</p> <p><i>Protocolo de atención a mujeres y personas LGBTI</i> (Tatiana Romero, Ministerio de Justicia)</p> <p>30 de septiembre</p> <p><i>Canales de acceso a la justicia y protocolos de riesgo</i> (María Paula Rueda, Fiscalía)</p>	<p>7 de octubre</p> <p><i>Mecanismo articulador</i> (Diego Otero, Ministerio de Salud)</p>



	MÓDULO 1		MÓDULO 2	
Encuentros de estudio	18 de septiembre Encuentro de estudio Apaz	25 de septiembre Encuentro de Estudio Apaz	2 de octubre Encuentro de Estudio Apaz	9 de octubre Encuentro de Estudio Apaz y cierre

Como se observa en el cuadro, el proceso de capacitación virtual a funcionarias y funcionarios inició el 14 de septiembre y terminó el 9 de octubre, contando con la participación de **65** funcionarias y funcionarios, **54 mujeres y 11 hombres**. 34 personas de este grupo cumplieron con los requisitos para adquirir diploma, entre los que se encontraba entrega de un número determinado de talleres, asistencia a conversatorios y participación.

### Logros

- Uno de los mayores logros de la implementación del curso virtual fue la gran acogida que tuvo por parte de quienes lo tomaron y además, el interés que despertó los temas trabajados. Este logro pudimos medirlo gracias a la encuesta de satisfacción que realizamos a las funcionarias y los funcionarios que tomaron el curso.
- Los resultados de la encuesta mencionada fueron bastantes positivos en términos generales, las temáticas, los contenidos y las metodologías fueron calificadas como satisfactorias o como muy satisfactorias por encima del 70%. de las y los funcionarios que tomaron el curso. Así mismo, un 74% indicó que el curso cumplió con sus expectativas de manera muy satisfactoria y un 78% manifestó que los objetivos del curso fueron adecuados y muy satisfactorios. Con respecto al interés que despertó en los y las funcionarias los contenidos del curso, el 80% manifestó que el curso les despertó interés de manera muy satisfactoria, así como el 72% de las y los funcionarios indicaron que la información brindada en el curso virtual fue clara y muy satisfactoria.
- Los temas de los conversatorios y las personas invitadas que participaron semanalmente a lo largo del curso tuvieron también gran acogida y fueron calificados bastante bien. Un 72% de las y los participantes indicaron que estos fueron muy pertinentes, y además un 62% señalaron que los encuentros de estudio fueron muy pertinentes seguido de un 22% que indicó que fueron pertinentes.



Gráfica 6. Respuesta a la pregunta ¿cumplió el curso sus expectativas? Dada por las y los funcionarios que tomaron el curso virtual. Tomada de la encuesta de satisfacción del curso virtual *Mujeres Rurales, derechos y equidad. Una iniciativa para la eliminación de las violencias contra las mujeres.*

Calificación	Número de respuestas
3	3
4	10
5	37

### Experiencias con INÉS

El curso virtual fue para los funcionarios y las funcionarias una oportunidad para reconocer las rutas de atención y prevención de la VBG, actualizar sus conocimientos sobre el enfoque de género y fortalecer sus capacidades de respuesta ante los casos de violencias. Además fue el primer acercamiento a INÉS y el preámbulo para recibir a los equipos territoriales con quienes trabajaron de manera mancomunada para llevar información a las mujeres rurales y aportar a su empoderamiento.

*“INÉS nos dio una herramienta muy importante para llegar a las mujeres rurales, mujeres que necesitan ser visibilizadas”* (Claudia Marcela Rodríguez Berrío, Enlace Mujer y Género del Municipio de Florencia).



## INÉS articula con la institucionalidad

Con el objetivo de fortalecer la articulación interinstitucional en los 10 municipios donde INÉS tiene presencia, y con el propósito de establecer canales para prevenir las violencias contra las mujeres en los sectores rurales así como garantizar su atención integral y el acceso a la justicia en caso de estar en situación de VBG, se realizaron 35 reuniones, superando así las expectativas en relación a la realización de mínimo 10.

Los Equipos Territoriales INÉS han convocado a reuniones a funcionarios y funcionarias competentes en la ruta de atención de la VBG. En estos mismo espacios y dada su estratégica participación, también han asistido otros actores de incidencia en los territorios como organizaciones de mujeres o cooperación internacional. Estas reuniones han sido clave para llevar a cabo las diferentes labores de los equipos territoriales INÉS; siendo además un espacio para presentar el proyecto y sus objetivos, realizar acuerdos y generar alianzas para promover el proceso de INÉS en los territorios.

Así mismo, las reuniones interinstitucionales han sido el escenario para precisar compromisos con los funcionarios y las funcionarias, haciendo énfasis en la responsabilidad y competencia para asumir o hacer seguimiento en los casos de violencia contra las mujeres identificados durante las visitas puerta a puerta. Igualmente, ha sido el espacio idóneo para indagar sobre las dinámicas locales del “Mecanismo articulador para el abordaje integral de las violencias de género” y, en algunos casos, las reuniones han servido como apoyo logístico de los talleres con mujeres.

### Reuniones de coordinación interinstitucional

Dicho lo anterior, durante el 14 de octubre y el 6 de noviembre de 2020, periodo de corte para entrega del tercer producto, se realizaron un total de **35 reuniones** de coordinación interinstitucional. Se contó principalmente con la participación de instituciones tales como: Fiscalía General de la Nación, Policía Nacional de Colombia, Unidad de Víctimas, Comisarías de familia, Defensoría del Pueblo, Casas de Justicia, Oficinas de Mujer y Género, Secretarías de: Mujer, Gobierno, Desarrollo Social, Ambiente, Integración Social, Desarrollo Rural, Desarrollo Económico y Turismo. De estas reuniones también participaron otras entidades



como Organizaciones de Mujeres, Consejos Comunitarios, Juntas de Acción Comunal, Radios comunitarias, Organizaciones internacionales (ONU Mujeres, OIM, Save the Children), reconocidas en los municipios como agentes estratégicos para la implementación del proyecto.

Las reuniones se llevaron a cabo en modalidad virtual y presencial, ajustándose a la dinámica de cada territorio. En total se realizaron **17** reuniones presenciales y **18** reuniones virtuales.

REUNIONES INTERINSTITUCIONALES				
Departamento	Municipio	Modalidad Virtual	Modalidad Presencial	Total Reuniones
Caquetá	San Vicente del Caguán	1	3	4
	Florencia	3	1	4
Casanare	Yopal	1	1	2
Cundinamarca	Bogotá	3	2	5
	Soacha	2	2	4
Guajira	Riohacha	2	1	3
	Fonseca	2	2	4
Tolima	Melgar	1	3	4
Valle del Cauca	Palmira	1	0	1
	Buenaventura	2	2	4
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>17</b>	<b>35</b>

Tabla 7. Reuniones interinstitucionales INÉS Tabla de elaboración propia.

### Participación institucional

En las diferentes reuniones de coordinación se ha contado con la participación, de un total de **186 (150** funcionarias y **36** funcionarios ) representantes de instituciones involucradas en las acciones de INÉS.

En las 35 reuniones institucionales llevadas a cabo se contó con la participación de funcionarias y funcionarios de las diferentes instituciones, tanto del orden nacional como del regional, con presencia tanto en el nivel departamental como municipal. Hay que resaltar que si bien las reuniones de coordinación se proyectaron para convocar a la



institucionalidad, también se contó con la participación de otras entidades de carácter no gubernamental, convirtiéndose también en importantes aliados para la coordinación de actividades de los equipos INÉS en los territorios.

Para dar una muestra de lo mencionado anteriormente, a continuación, se presenta la participación institucional en las reuniones de coordinación con los equipos territoriales INÉS, teniendo en cuenta el número de asistencias que una determinada institución contó con representación en las reuniones.

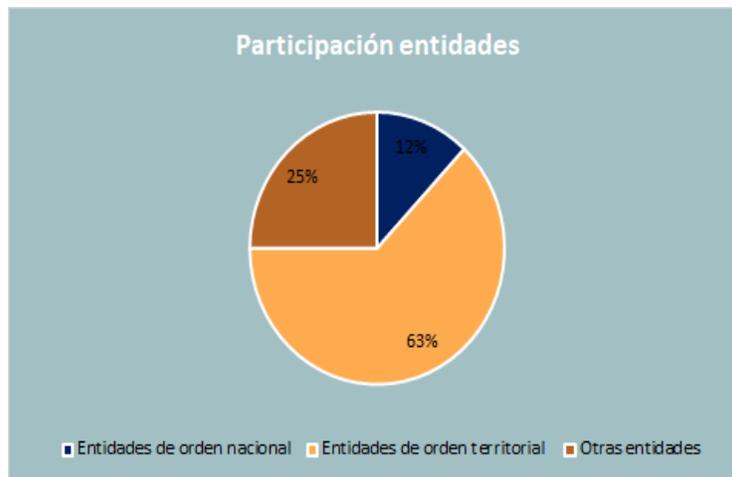
PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL			
Tipo de institución	Institución	Participaciones	Total de participaciones
Instituciones de orden Nacional	Fiscalía General de la Nación	3	9
	Policía Nacional de Colombia	4	
	Defensoría del Pueblo	1	
	Casas de Justicia	1	
Instituciones de orden Regional	Oficinas de Mujer y Género	7	49
	Secretarías de la Mujer	14	
	Secretarías de Gobierno	5	
	Secretaria de Salud	3	
	Comisarías de familia	2	
	Secretarías de Desarrollo Social	5	
	Secretarías de Ambiente	1	
	Secretarías de Integración Social	6	
	Secretarías de Desarrollo Económico y Turismo.	1	
	Secretarías de Desarrollo Rural	1	
	Inspectores y corregidores (Minjusticia).	4	
Otras Entidades	Organizaciones de Mujeres	10	
	Consejos Comunitarios	2	



PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL			
Tipo de institución	Institución	Participaciones	Total de participaciones
	Juntas de Acción Comunal	1	19
	Radios comunitarias	3	
	Organizaciones internacionales	3	

Tabla 8. Participación institucional con INÉS. Tabla de elaboración propia.

Con el objetivo de analizar la anterior tabla (*Tabla 1: Participación Institucional*), a continuación se presenta la proporción porcentual de la participación de las instituciones, teniendo en cuenta de manera diferencial las que son de carácter nacional y regional, así como las entidades no estatales.



Gráfica 7. Participación en entidades.

En esta gráfica es posible observar una amplia participación de las entidades regionales en las reuniones de coordinación, lo cual resultó favorable para dinamizar las actividades de los equipos territoriales. Aunque en menor proporción, las entidades de orden nacional fueron claves para alinear las acciones de INÉS con los acuerdos y propósitos del Estado para la prevención y atención de las VBG, aunque está claro que dicha relación debe continuar fortaleciéndose. Por otra parte, el porcentaje de las entidades no gubernamentales que participaron de las reuniones resulta significativo, teniendo en



cuenta que al menos se contó con la participación de un agente no estatal en cada municipio.

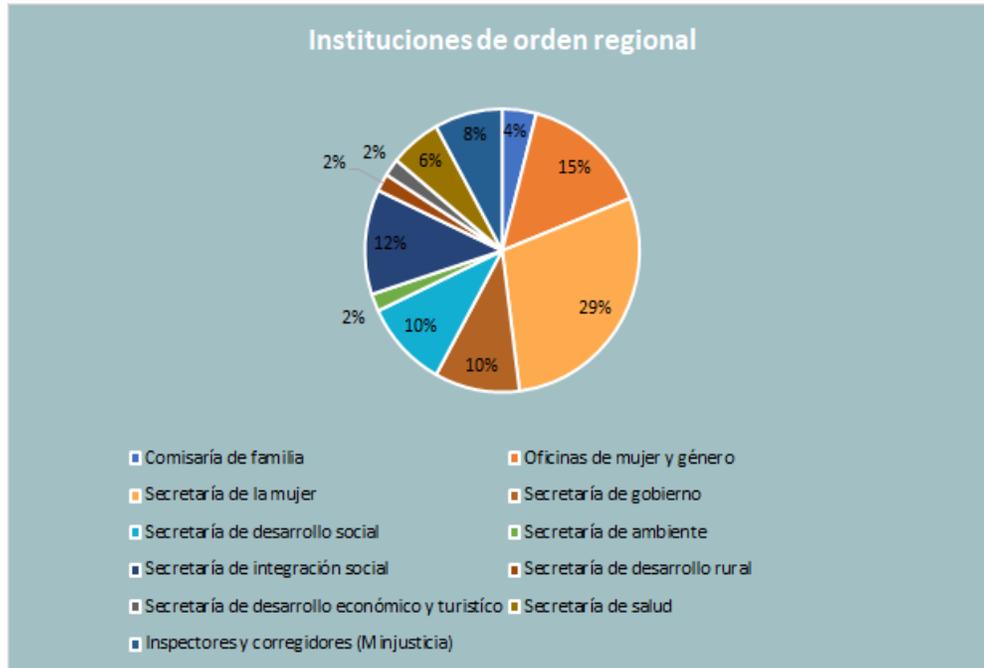
Con el propósito de profundizar en lo anterior, la siguiente gráfica muestra cuáles han sido las entidades de orden Nacional que han participado de las reuniones de articulación, precisando además la proporción porcentual de su asistencia en relación a la cantidad de reuniones realizadas (35 reuniones).



Gráfica 8. Instituciones del orden nacional

Como se puede observar, la participación de funcionarias y funcionarios de la Policía Nacional ha sido significativa; en menor porcentaje pero con participación relevante, las personas delegadas de la Fiscalía General de la Nación, entidades del sector protección y justicia respectivamente, fundamentales para la atención de los casos de violencias contra las mujeres. En cuanto a la Defensoría del pueblo y las Casas de Justicia, es importante intensificar las estrategias de convocatoria, con el propósito de motivar el compromiso con INÉS por parte de estas entidades.

Continuando con el análisis, las siguientes son las instituciones que desde el orden regional, han participado activamente de las reuniones de articulación con INÉS:



Gráfica 9. Instituciones del orden regional

Esta gráfica evidencia una amplia y variada participación de las instituciones de orden regional. Esto impacta de manera diferencial en las dinámicas que cada equipo territorial de INÉS tiene para el desarrollo de sus actividades, lo cual genera, entre otras cosas, aprendizajes diversos en el ejercicio de articulación interinstitucional. Adicionalmente y como otro aspecto relevante, las alianzas con las secretarías de la mujer y las oficinas de mujer y género han sido preponderantes y cruciales para movilizar y visibilizar el proyecto en cada municipio.

De la interacción del equipo INÉS con las instituciones de ámbito nacional y regional se evidencia como un factor preocupante la poca participación de instituciones del sector salud, por lo que se proyecta intensificar la convocatoria para dicho sector en próximas reuniones.

Para finalizar, a continuación se muestra la participación porcentual de las diferentes entidades no gubernamentales.



Gráfica 10. Otras entidades

Tal como lo muestra la gráfica, la participación de las organizaciones de mujeres ha sido significativa y crucial en todos los territorios y su participación ha incidido positivamente en el desarrollo del proyecto. De igual forma, la articulación con radios comunitarias ha visibilizado el proyecto y acercado a las mujeres a INÉS. En cuanto a los Concejos Comunitarios y las Juntas de Acción Comunal, y teniendo en cuenta la experiencia en algunos territorios, es importante fortalecer esta alianza en todos los municipios pues ha facilitado el ingreso a las veredas y la identificación de casos de VBG que requieren de acompañamiento. Finalmente, las organizaciones internacionales ocupan un porcentaje considerable en la participación de las reuniones de coordinación. La articulación con estas entidades es importante porque en algunos casos llegan a los municipios para implementar otros proyectos sociales, cuya experiencia y trayectoria abre caminos a los objetivos INÉS. Esto de alguna forma suma a la generación de confianza con la comunidad y aporta capacidades para acciones territoriales.

INÉS realizó en cada uno de los 10 municipios reuniones de cierre, donde presentaron un balance general de la implementación del proyecto, planteando logros, aciertos y desafíos en materia de prevención y atención de la VBG. Visibilizando además los aprendizajes de las actividades desarrolladas con las mujeres rurales y aportando insumos a la institucionalidad sobre las necesidades de atención de las mujeres rurales en cada municipio.



## Logros

Las reuniones interinstitucionales fueron un importante espacio de coordinación entre los equipos territoriales INÉS y la representación institucional de cada municipio, lo que facilitó la puesta en marcha del proyecto en cada territorio así como el recibimiento y acogida de los equipos INÉS como aliados institucionales que además, empiezan a ser un referente para la comunidad. Dicho esto, las diferentes reuniones han arrojado resultados satisfactorios, de los cuales podemos resaltar:

- Acuerdos para dinamizar las actividades de los equipos territoriales INÉS tanto para el desarrollo de las visitas puerta a puerta como para la organización de los talleres con comunidad.
- Identificación de los actores institucionales presentes en los territorios con competencia en la prevención y atención de las violencias contra las mujeres.
- Compromisos y alianzas para remitir a la institucionalidad competente los casos de violencias contra las mujeres identificados en las visitas puerta a puerta o incluso en el desarrollo de talleres.
- Fortalecimiento de capacidades técnicas en relación al abordaje de los casos de violencias contra las mujeres conforme a lo dispuesto por la normatividad colombiana.
- Establecimiento de alianzas con redes y organizaciones de mujeres para la identificación de personas a participar en los talleres, veredas y casas a visitar.

Cabe destacar que, si bien se proyectó la realización de al menos 10 reuniones de coordinación interinstitucional, el equipo casi triplicó este número, dadas las acciones realizadas para dar a conocer el proyecto en diferentes instancias municipales, con el propósito además de sumar aliados y comprometer a los funcionarios y funcionarias en la prevención y atención de las violencias contra las mujeres en sectores rurales.

## Experiencias con INÉS

Durante las reuniones, participaron integrantes de redes y organizaciones de mujeres, quienes fueron fundamentales para el trabajo realizado en los territorios. A continuación, el Equipo Territorial de Buenaventura describe esta experiencia de articulación.

*“Para el desarrollo de las visitas, tuvimos la oportunidad de contar con el acompañamiento de la señora Anna Melissa, integrante del consejo Comunitario de Zacarías río Dagua, quien*



*de manera muy amable no sólo nos acompañó en la identificación de las viviendas, sino que también estuvo con nosotras durante toda la jornada de trabajo, facilitando así, la disposición de los hogares para recibirnos en la visita”. Equipo territorial INÉS Buenaventura*



Foto1 . Reunión de coordinación interinstitucional Palmira, Valle del Cauca



## INÉS realiza talleres con mujeres y hombres

Una de las actividades fundamentales que acompañó las visitas puerta a puerta fueron los talleres realizados en los municipios con mujeres y hombres de manera separada. La convocatoria se realizó en la mayoría de municipios a través de las redes y organizaciones de mujeres, quienes, como ya se mencionó, representaron un apoyo fundamental para la implementación de INÉS, tanto en el proceso de indagación por mujeres y hombres para realizar los talleres como en el proceso de identificación de veredas y casas a visitar.

Dichos talleres se diseñaron para cosechar una vida libre de violencias contra las mujeres en los territorios rurales y estuvieron enfocados en dialogar sobre cuidado, autocuidado, derechos de las mujeres y tipos de violencia.

Asimismo se convocó a grupos de hombres rurales de los municipios, reconociendo así la importancia de su vinculación en los procesos de transformación social y cultural para la prevención de las violencias basadas en género y la eliminación de roles y estereotipos de género que sostienen y reproducen las violencias contra las mujeres.

En los talleres, tanto con hombres como con mujeres, se implementó la metodología propuesta en la *Guía de Actuaciones para los Equipos Territoriales INÉS*, a través de actividades participativas y lúdicas, por medio de las cuales se reflexionó sobre el círculo de las violencias, tipos de violencia, conceptos clave, masculinidades no violentas y corresponsables, a través de la música como herramienta fundamental para analizar la pervivencia de estereotipos, prejuicios, discriminaciones y la transformación necesaria para erradicar las violencias contra las mujeres.

En total, se realizaron **12** talleres con mujeres, en los cuales fueron sensibilizadas un total de **142** mujeres. Estos talleres fueron llevados a cabo en su mayoría de manera presencial, salvo un taller en el municipio de Melgar y otro en el Municipio de Yopal, los demás se realizaron presencialmente en lugares abiertos y con todos los protocolos de bioseguridad. Por su parte, los talleres con hombres fueron **12**, presenciales en su totalidad y se alcanzó con estos una asistencia total de **120** hombres.



## Talleres con mujeres



Foto 2. Taller con mujeres. 2 de noviembre de 2020. San Vicente del Caguán, Caquetá.

Los talleres con mujeres fueron realizados entre el 24 de octubre de 2020 al 24 de noviembre de 2020; contaron con el apoyo de organizaciones de mujeres, lideresas y funcionarias y funcionarios de algunos de los municipios que facilitaron espacios y/o redes de comunicación. En general, las asistentes a los talleres expresaron gratitud y estar satisfechas con los talleres realizados, e insistieron en la necesidad de que INÉS llegue a más lugares y perdure en el tiempo, pues saben que la prevención y atención de la VBG en la ruralidad se debe fortalecer.



## Talleres con hombres



Foto 3. Taller con hombres. 22 de noviembre de 2020. Melgar, Tolima.

Los **12 talleres con hombres** fueron llevados a cabo entre el 7 de noviembre y el 4 de diciembre y realizados de manera presencial dadas las dificultades de acceso a internet que afectan particularmente los sectores rurales en nuestro país. Además, algunos aliados institucionales y también lideresas sociales sugirieron hacer los talleres de forma presencial como estrategia para lograr mayor participación por parte de los hombres, teniendo en cuenta el desgaste que las personas sienten ante los espacios virtuales tras las medidas de confinamiento por la pandemia del COVID-19.

## Logros

### Talleres con Mujeres

- La metodología propuesta para el taller fue adaptada exitosamente de un formato virtual a uno presencial, y agradó mucho a las mujeres dado el uso de herramientas lúdicas como la música y otras actividades que lograron conectarlas con sus historias de vida.
- El taller fortaleció los conocimientos y las capacidades de las mujeres rurales en la defensa de sus derechos, al aportar información sobre normatividad y conceptos clave relacionados con la Ley 1257 de 2008.



- El desarrollo del taller impulsó que las mujeres participantes reconocieran en la cotidianidad los distintos tipos de violencias en su contra y su relación con los estereotipos y prejuicios de género.
- Se tejieron redes de apoyo entre las mujeres participantes como soporte y protección antes hechos de violencias de género en su municipio.
- Surgieron reflexiones en torno a cómo construir de manera colectiva acciones de incidencia para que las mujeres rurales tengan acceso a la institucionalidad.
- El apoyo y articulación de INÉS con lideresas y organizaciones de mujeres favoreció la convocatoria y logística de los talleres

### Talleres con Hombres

- La acogida que tuvieron los talleres invitó a desmitificar la idea que se tiene sobre el abordaje del enfoque de género como sólo referente para las mujeres e incentivó la fluidez del diálogo con los distintos grupos de hombres en los municipios.
- El uso de canciones como herramienta metodológica contribuye a que los hombres sientan empatía y se acoplen a las dinámicas y objetivos del taller y les permite reflexionar frente a las prácticas que naturalizan y reproducen las violencias. Esto favoreció la conversación sobre los estereotipos de género, prejuicios y discriminación, y reconocen que cambiar las letras de las canciones invita a visibilizar las violencias contra las mujeres.
- Los hombres asistentes a los talleres reconocen la importancia que tiene abordar las masculinidades no violentas y corresponsables, tanto para ellos como para quienes les rodean.

### Experiencias con INÉS

El equipo territorial de Soacha expresa en una de sus memorias de reunión que la experiencia con el taller de hombres fue muy gratificante dado el interés que expresaron los participantes en los temas abordados, lo cual fue una sorpresa para el equipo, pues pensaba sería una jornada difícil para desarrollar.

*“Se dio lugar a reflexiones intergeneracionales y a identificar el machismo como una práctica cultural histórica y que genera violencias contra las mujeres. La participación en el espacio fue muy activa y para las profesionales del equipo territorial muy enriquecedora,*



*pues no esperaban la receptividad y acogida que los temas abordados tuvieron. Además, fue muy enriquecedor encontrar a hombres que se cuestionaban el deber-ser machista que les impide expresar sus emociones y reconocerse como seres humanos, uno de ellos contaba que "nunca en su vida ha podido llorar, ni siquiera con las cosas que le duelen mucho, el funeral de su papá" (Equipo territorial INÉS Soacha).*



Foto 4. Taller con hombres. 7 de noviembre de 2020. Soacha, Cundinamarca

## INÉS visita las casas de 863 mujeres

Uno de los objetivos principales de la *Iniciativa Nacional para la Equidad de las Mujeres en Sectores Rurales*, INÉS, fue cerrar las brechas de acceso a la información por parte de las mujeres rurales para dialogar sobre sus derechos, tipos de violencias de género, rutas de atención, cuidado y autocuidado, y masculinidades no violentas y corresponsables. La estrategia central para lograr este objetivo fueron las visitas puerta a puerta realizadas por INÉS en los 10 municipios priorizados en este proyecto: Buenaventura, Palmira, Fonseca, Riohacha, Yopal, Soacha, Bogotá, Melgar, San Vicente del Caguán y Florencia.



En cada una de las visitas, INÉS se propuso sensibilizar frente a las VBG, el impacto para la vida de las mujeres y su relación con los roles de género entendiendo esto como una estrategia para incentivar en las mujeres rurales en la asunción de sus derechos como una forma de empoderamiento y aportando así información sobre las rutas de atención integral dispuestas por el Estado para el abordaje de las VBG. Adicionalmente INÉS orientó casos de VBG conocidos durante las vistas

Los objetivos de INÉS en cada visita se lograron a través de las siguientes acciones establecidas en la *“Guía de actuaciones para los equipos territoriales INÉS”*:

**1. Selección de las casas, número de visitas a realizar y criterios de selección.** La selección de las viviendas a visitar se realizó en conjunto con funcionarias y funcionarios, Alcaldías Municipales, Secretarías de Mujer, organizaciones sociales con presencia territorial y la participación de mujeres lideresas.

**2. Establecimiento de contacto con las casas a visitar.** En algunos casos las visitas fueron concertadas vía telefónica. Este primer contacto permitió tejer previo a la visita, relaciones de confianza entre las mujeres y sus familias, lo que, además, disminuyó la cantidad de visitas fallidas.

**3. Definición de acompañamiento durante las visitas.** Durante los encuentros previos a las visitas, INÉS acordó con funcionarios, funcionarias y miembros de organizaciones civiles, el acompañamiento y participación de algunas vistas. Además precisó con la institucionalidad, la ruta de atención municipal y sus responsables, para atender los casos de VBG que se identificaron durante las vistas.

**4. Presentación de los equipos de facilitación en cada casa.** En cada visita el equipo territorial enfatizó que INÉS representa el arado colectivo con el que las mujeres y hombres que quieren sembrar equidad, están llegando a los hogares y territorios rurales con presencia de INÉS; como el impulso para fortalecer la institucionalidad encargada de la prevención, atención y protección de las mujeres víctimas de la violencia de género, como la fuerza mediadora que busca cosechar acciones articuladas en los territorios para la promoción y garantía de los derechos de las mujeres.



**5. Recolección de información sobre las mujeres visitadas.** INÉS recolectó información sobre las mujeres rurales, para así poder caracterizarlas.

**6. Talleres a desarrollar cuando participa toda la familia en la visita de INÉS.** Cuando INÉS tocó la puerta y encontró familias para sensibilizar, realizó un taller corto llamado “*Dialogando sobre dinámicas familiares en el ámbito rural*”, el cual permitió al equipo territorial introducir las temáticas mediante un ejercicio de sensibilización grupal.

**7. Entrega de Kit pedagógico.** En cada visita se hizo entrega del Kit *Pedagógico de cuidado contra el COVID-19, prevención y atención de violencias contra las mujeres*, el cual cuenta con material de apoyo para la sensibilización sobre estos temas siendo fundamental para llevar a buen término las visitas realizadas.



Foto 5 . Visitas puerta a puerta. 30 de octubre de 2020. Yopal, Casanare.



En total INÉS llevó a cabo **863** visitas puerta a puerta en **104** veredas en las cuales se sensibilizaron a **1.179** personas, **1.026** mujeres y **153** hombres. Por otra parte, **3.015** personas que viven en las casas de las mujeres visitadas tuvieron acceso a la información del kit pedagógico.



Gráfica 11. Número de visitas realizadas por INÉS. Tomado del informe final que contiene al menos 800 visitas puerta a puerta.

Cuántas personas viven con las mujeres visitadas	
Mujeres	1119
Hombres	833
Niñas	523
Niños	540
<b>Total</b>	<b>3015</b>



## Caracterización de las mujeres visitadas

Al iniciar las visitas se realizan una serie de preguntas para caracterizar a las mujeres. Las 863 mujeres que fueron visitadas por INÉS son diversas, nacieron y viven en diferentes lugares del país, algunas están en situación de desplazamiento o son víctimas del conflicto armado, como se describe a continuación

- **Estado civil:** las mujeres que le abrieron la puerta a INÉS viven en su mayoría en unión libre, son un 49%, seguidas de las solteras que corresponden al 22% y las casadas que corresponden al 18%. El restante 11% son viudas o están separadas.
- **Nivel educativo:** el 92% de las mujeres visitadas señaló saber leer y escribir, mientras que tan solo un 8% dijo no saber hacerlo.
- **Desplazamiento:** el 33% señaló estar en situación de desplazamiento forzado.
- **Conflicto armado:** el 37% afirma ser víctima del conflicto armado.
- **Trabajo:** cuando se les pregunta si trabajaban o no, el 59% de estas le respondieron que sí, tan solo el 41% señaló no hacerlo. Sin embargo, cuando se pregunta si les pagan por el trabajo realizado, la mayoría, un 68% dijo que no, tan solo un 32% señala que sí le pagan por el trabajo que hacen. Esta respuesta refleja la realidad del trabajo no remunerado para las mujeres y la economía del cuidado.

Del total de las 863 mujeres visitadas por INÉS el 57% de ellas dedican su tiempo al trabajo doméstico no remunerado; el 11% trabaja o tiene una tienda, negocio o establecimiento; el 9% trabaja en ventas informales; el 7% produce o vende alimentos y el 5% se dedica al sector agropecuario. El restante 11% de las mujeres visitadas por INÉS trabajan en artesanía, el trabajo comunitario, reciclaje, minería o son trabajadoras domésticas en casas ajenas a las suyas.

Cabe resaltar, sin embargo, que las mujeres visitadas por INÉS que hacen trabajos fuera de casa también asumen las tareas de cuidado en las suyas, las cuales no son remuneradas. Muchas veces cuando INÉS pregunta a las mujeres a qué se dedican, muchas de ellas responden “nada”, desconociendo el trabajo que implican las labores domésticas y de cuidado que hacen en casa.



## Identificación de casos de VBG

INÉS visitó **104** veredas, identificó **135** casos de VBG, **98** de esos casos requerían activación de ruta, y para ello INÉS lo concertó previamente con las mujeres, teniendo en cuenta su voluntariedad, condiciones de seguridad y nivel de riesgo. Teniendo en cuenta lo anterior, INÉS orientó la activación de ruta en **67** casos y articuló acciones con las autoridades competentes en cada municipio.

Es importante resaltar que no se activa la ruta en la totalidad de los casos identificados ya que una vez realizadas las indagaciones, algunas de las mujeres visitadas ya habían activado rutas anteriormente y otras pidieron mejor no hacerlo como medida de seguridad para ellas, o por desconfianza con la institucionalidad, al percibir que denunciar es desgastante física, emocional y económicamente. Por otra parte, cualquier proceso de denuncia implica acercarse a las instalaciones de las instituciones, que en su mayoría se encuentran en el casco urbano, lo cual representa para las mujeres un gasto económico y una dificultad, dadas sus labores diarias en el campo.

Cabe anotar que los equipos territoriales hicieron entrega a las instituciones de la información de los casos identificados en las visitas, para que se realizara el respectivo seguimiento.

## Logros de las visitas puerta a puerta

- Uno de los mayores logros de las visitas puerta a puerta fue sensibilizar no sólo a la mujer visitada en su casa, sino también a algunos de sus familiares que se encontraban al momento de la visita, para recibir la información llevada por INÉS. En varias ocasiones, familiares y amigas que se enteraron de INÉS por esta circunstancia pidieron ser visitadas.
- Otro logro importante de las visitas puerta a puerta fue la calificación que las mujeres dieron a INÉS y lo que la iniciativa INES llevaba consigo a la hora de realizar las visitas; la evaluación de las visitas fue bastante satisfactoria, no solo tuvieron una calificación positiva, sino que además las herramientas llevadas y entregadas en el *kit Pedagógico de cuidado contra el COVID-19, prevención y atención de violencias contra las mujeres* también la tuvieron. Esto da cuenta de cuán importante es que INÉS siga llegando a todos los territorios del país a llevar información sobre las VBG,



sobre las rutas de atención e información sobre el cuidado físico y mental de las mujeres rurales.

- Para finalizar cabe resaltar los resultados de las Encuesta de satisfacción de la visita: según esta el **93%** de las mujeres calificó con 5 la visita de INÉS, es decir, como muy importante, cifra seguida del 7% que calificó la visita con 4 como importante.



Gráfica 12. ¿Qué le pareció la visita de INÉS a su casa?. Tomado del informe de evaluación de visitas.

- El 93% de las mujeres visitadas señala que la información brindada por INÉS es nueva para ellas. Solo un 7% afirma conocer esta información. Esta cifra es relevante pues demuestra la importancia de la orientación e información sobre derechos, formas de violencia, rutas de atención y masculinidades no violentas y corresponsables. Los resultados reiteran el desconocimiento de las mujeres rurales sobre sus derechos y las leyes que las cobijan para garantizar una vida libre de violencias, y la necesidad de generar estrategias para ampliar la cobertura desde el nivel nacional y cerrar las brechas de información y acceso a la justicia
- El 99% de quienes fueron sensibilizadas y recibieron los materiales del kit pedagógico, señalan que compartirán con sus amigas, vecinas y allegadas la información y el material traído por INÉS. De un total de 863 mujeres visitadas puerta a puerta, son 856 las que representan el 99%. Tan solo el 1%, es decir 7 mujeres señalan que no compartirán en el futuro la información brindada por INÉS.
- Las preguntas incorporadas en el formato de visitas para recopilar información son de suma importancia, ya que permiten conocer con mayor profundidad a las mujeres rurales visitadas, sus realidades, contextos, acceso al trabajo, entre otras variables que, además de contribuir a realizar una caracterización de las mujeres



rurales de los 10 municipios, aporta insumos para el diseño e implementación acciones futuras contextualizadas.

- A través de las visitas se lograron identificar casos de violencia contra las mujeres rurales que ya habían sido denunciados o requerían activación de ruta; el equipo territorial INÉS de cada uno de los municipios realizó la articulación y gestiones necesarias para remitir los casos y que las autoridades competentes se hicieran cargo.

## Experiencias con INÉS

### Los caminos de INÉS

INÉS vivió muchas vicisitudes para poder llegar a casa de las mujeres; uno de los grandes retos de las visitas puerta a puerta fue llegar hasta las veredas más alejadas y de difícil acceso, teniendo para ello INÉS que tomar diversos medios de transporte y hacer planeaciones rigurosas de las visitas a realizar cada día, debido a la problemática de ida y vuelta del transporte que lleva a las veredas. . A pesar de esto y de las lluvias que empeoraron algunas de las vías y las carreteras que debía tomar INÉS, se logró llegar no sin dificultad, a cada una de las veredas y al número estipulado de visitas.

Una de esas tantas historias que trajo INÉS en sus recorridos nos la cuenta el equipo territorial de Buenaventura, que experimenta a diferencia de los otros municipios, alteraciones en el orden público, lo cual aumentó significativamente las dificultades para realizar las visitas.

*“Se presentaron situaciones de alteración del orden público alrededor del corregimiento Sabaletas a 45 minutos de Zacarías donde habíamos hecho un trabajo previo de identificación de las viviendas para las visitas, fue necesario salirnos de la zona e iniciar un nuevo proceso de focalización. En otra ocasión hubo fuertes lluvias que ocasionaron el desbordamientos del río Dagua, inundaron las viviendas y los caminos de acceso a las mismas” (Equipo territorial INÉS Buenaventura).*



Foto 6. Visitas puerta a puerta. Buenaventura Valle del Cauca

## El kit pedagógico de INÉS

Otra experiencia relacionada con las visitas fue la entrega de los kits pedagógicos en todas sus visitas, cuya recepción y acogida del material por parte de las mujeres rurales es un aspecto a resaltar. Sobre este aspecto nos hablan los equipos territoriales de Melgar, Bogotá y Fonseca:

*“En todas las visitas el material pedagógico fue recibido de buena manera, permitía la participación de las mujeres y también de sus familias, sus esposos, hijos e hijas” (Equipo territorial INÉS Melgar).*

*“Algunas mujeres veían el kit como su arma ante la negativa de las instituciones de atender solicitudes. Uno de los argumentos es que como es una iniciativa de la Consejería y está escrito, ir con esto ante cualquier institución puede generar en ellas mayor empoderamiento y capacidad de exigencia de sus derechos. Con esta libreta fue una mujer a una institución para exigir medidas de atención y aunque su solicitud no fue atendida debidamente esto*



*demuestra cómo está puede ser una herramienta para interpelar a las instituciones” (Equipo territorial INÉS Bogotá).*

*“Mujeres felices por la entrega del KIT, no solo por la información que llevan y el mensaje que transmitirán, también por medidas de bioseguridad y el tapabocas que genera apropiación del tema trabajado, además cuando lo utilicen las personas preguntarán y ellas contarán quien es INÉS” (Equipo territorial INÉS Fonseca)*



Foto 7. Visitas puerta a puerta. Soacha, Cundinamarca



## INÉS, una aliada para las mujeres

INÉS tuvo la experiencia de orientar a las mujeres en la activación de rutas de atención para que los casos de violencias fueran abordados de manera adecuada por parte de las instituciones competentes. En esta misión fueron clave los acuerdos que previamente se hicieron con funcionarios y funcionarias y fue muy importante la vinculación de organizaciones no gubernamentales comprometidas con la eliminación de las violencias. Un ejemplo de esto lo relata el equipo territorial de Riohacha, que tras conocer un caso de violencia en una de sus visitas, logró de manera exitosa articular con la institucionalidad y garantizar para la mujer su derecho a la protección.

*“En una de las visitas, identificamos un caso donde la mujer era víctima de múltiples violencias por parte de su pareja, quien actualmente se encuentra detenido por haber abusado sexualmente de una menor. Lo que la mujer nos cuenta es que su pareja constantemente la amenaza vía telefónica, llamándola desde la prisión, además enviaba a su familia para que la hostigaran y agredieran tanto a ella como a sus dos hijos. Al enterarnos de este caso, logramos como equipo sensibilizarla frente a las violencias que estaba viviendo, generándole confianza para que activará la ruta de atención”.*

*Contando con el consentimiento de la mujer, articulamos acciones con la directora de mujeres del distrito, la directora de casa de justicia, la comisaría de familia y la secretaria de desarrollo rural, quienes activamente emprendieron la búsqueda de la mujer para brindarle medidas de protección. Se hizo el acercamiento a la víctima por parte de las autoridades en una visita posterior y se le gestionó un cupo para una casa amigable donde está a salvo, cuenta con apoyo psicológico, y fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de su proyecto de vida. Igualmente la estación de policía brindó seguridad mientras la mujer salía de su domicilio” (Equipo territorial INÉS-Riohacha)*



## INÉS se comunica por radio y redes sociales



Foto 8. Actividad en Florencia con tamboreras del municipio. 25 de noviembre de 2020. Florencia, Caquetá.

La comunicación es un componente fundamental para la visibilización y conocimiento de las acciones de la Iniciativa Nacional de Equidad para las Mujeres en Sectores Rurales, INÉS, y representa un aspecto simbólico central para generar empatía, confianza y movilización social alrededor de la prevención y atención de la violencia contra las mujeres rurales.



Para ello, se crea una marca o concepto de INÉS, con el objetivo de recrear un nombre cotidiano y cercano a la ruralidad colombiana, que represente el objetivo del proyecto, a través de un diseño gráfico y sonoro que dignifique a las mujeres y represente su diversidad y territorios. Es así como surge el logo de INÉS y se compone la Carranga de INÉS, en la cual se refleja la importancia y aporte de las mujeres rurales a Colombia: el trabajo doméstico y de cuidado que realizan, el trabajo productivo y la importancia de garantizar desde la institucionalidad el derecho de las mujeres rurales a una vida libre de violencias.

Se diseña entonces una detallada Estrategia de Comunicación con énfasis tanto en la comunicación digital como comunitaria, cuyo objetivo es ser la hoja de ruta para el desarrollo de las acciones de INÉS en los municipios donde se implemente la iniciativa e informar sobre derechos de las mujeres, prevención y atención de VBG y masculinidades no violentas y corresponsables, a través de medios de comunicación comunitarios y alternativos en los municipios priorizados.

La estrategia digital se inició en el mes de septiembre cuando se lanzó la iniciativa hasta finalizar el proyecto el 14 de diciembre. Durante este período se publicaron **652** mensajes en Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram y se produjeron **113** piezas gráficas para acompañar los mensajes, con frases y etiquetas que incorporan palabras relacionadas con la ruralidad, el quehacer cotidiano y el trabajo del campo abonar, sembrar, cosechar, recolectar, cultivar, plantar, alimentar, cuidar, entre otros; por ejemplo “INÉS siembra equidad”. De igual forma, se identificaron 24 apariciones en radios comunitarias y nacionales.

En cuanto a la estrategia de comunicación comunitaria, ésta resulta fundamental teniendo en cuenta la importancia de llevar mensajes a las mujeres rurales, quienes en su mayoría no tienen redes sociales y el medio para informarse, o de esparcimiento, es la radio. En este contexto además de la canción, se producen 3 Podcast y 4 cuñas, que abordan temas como mujeres rurales, rutas de atención, masculinidades no violentas y corresponsables, formas de VBG, articulación interinstitucional, entre otros, piezas comunicativas que son difundidas en la radio de los municipios priorizados.



Foto 9. Entrevista al equipo territorial INÉS en San Vicente del Caguán Stereo 99.1

Teniendo en cuenta la complejidad de hacer seguimiento a la publicación de las piezas a través de las radios comunitarias, se logran identificar **24** apariciones desde el Lanzamiento del proyecto (22 de septiembre) hasta su finalización, las cuales son principalmente difusión de las piezas, notas periodísticas sobre el proyecto y su lanzamiento, llegada a los territorios, acciones que realiza y días conmemorativos.

A su vez, se producen dos videos, uno de la Carranga de INÉS en versión animada y otro de la experiencia territorial de la iniciativa, ambos publicados en la página de Alianza para la Paz; y se producen de manera permanente un registro fotográfico profesional del trabajo realizado para ser divulgado en los distintos espacios de difusión.

## Logros

- La estrategia gráfica y audiovisual de comunicaciones de INÉS logró impactar, llamar la atención, generar recordación e interés en la iniciativa, tanto por parte de las instancias estatales como de hombres y mujeres en los territorios.



- El concepto de INÉS y el lenguaje cercano, cotidiano y propio de la ruralidad que utiliza, generó empatía, confianza y credibilidad en la iniciativa, aspecto fundamental si tenemos en cuenta que uno de los objetivos principales era poder entrar a las casas de las mujeres rurales para orientarlas y darles información, acción que requería de una estrategia cuidadosa, respetuosa y empática que permitiera que las mujeres abrieran la puerta a INÉS.
- Cuando se generan acciones para prevenir y atender las violencias contra las mujeres, se suelen concentrar los esfuerzos en acciones de fortalecimiento de aspectos normativos, de funcionamiento de las rutas de atención o de articulación interinstitucional. Siendo éstas acciones fundamentales, la experiencia demuestra que se logran mayores resultados con el apoyo de una estrategia de comunicaciones integral, que desde un enfoque de género, territorial, diferencial e interseccional, alcance ese aspecto simbólico esencial que conduzca o facilite llegar al principal grupo objetivo: las mujeres rurales en sus diversidades.
- El énfasis de INÉS en el componente sonoro, en la música, tanto en las metodologías de los talleres como en la producción de piezas comunicativas, representó un aspecto simbólico de alto impacto, que logró posicionar la iniciativa, generando confianza y empatía con las mujeres y hombres rurales. Este logro invita a fortalecer los aspectos comunicativos y simbólicos de cualquier proyecto, iniciativa o acción que busque prevenir y atender las violencias contra las mujeres, puesto que representa un componente impulsor de empoderamiento en la población, un potente agente integrador que impacta sobre las acciones.

### Experiencias con INÉS

Para la conmemoración del Día Internacional de la eliminación de las violencias contra las mujeres, el 25 de noviembre, el Equipo territorial INÉS de Florencia, Caquetá, se organizó con la red de mujeres tamboreras “Vibraciones por la paz”, colectivo de la asociación de mujeres víctimas del conflicto armado “AMUSEPAZ”, para salir a marchar interpretando la Carranga de INÉS y la canción “El hacendoso” (versión desde un enfoque de género de la canción “La Celosa” de Sergio Moya molina, utilizada en los talleres para reflexionar sobre VBG). El equipo INÉS realizó varios ensayos con la red y salieron la noche del 25 con tambores y cantos a decir “La violencia contra las mujeres, no se silencia”, acción a la que se fueron uniendo personas del municipio para cantar y bailar al son de INÉS.



## INÉS hace jornadas y actividades comunitarias



Foto 10. Jornada comunitaria “Género, diversidades y reconciliación”. 8 de septiembre de 2020 en Bogotá.

En la implementación de INÉS se realizaron varias jornadas y actividades con la comunidad, durante el 25 de noviembre Día Internacional de la erradicación de la violencia contra las mujeres y los 16 días de activismo, y en distintos encuentros con personas en proceso de reincorporación.

En el proceso previo y durante el desarrollo de los actos participativos del 25N en los municipios, los equipos INÉS llevaron a cabo distintas iniciativas como conversatorios, marchas y distintos eventos conmemorativos en los que dialogó sobre VBG y se entregaron tapabocas, y que dio como resultado la sensibilización de **798** personas cuyo cuadro se expone a continuación: .



Municipio	Número de personas sensibilizadas en el 25N y 16 días de activismo
Bogotá	38
Buenaventura	126
Florencia	100
Fonseca	50
Melgar	189
Palmira	28
Riohacha	164
San Vicente del Caguán	80
Soacha	50
Yopal	43
<b>Total de personas sensibilizadas</b>	<b>798</b>

Por otra parte, en el marco del proyecto PREVER, “Resiliencia y prevención de la victimización y estigmatización de las comunidades y poblaciones en proceso de reincorporación”, desarrollado por APAZ en conjunción con la Agencia para la Reincorporación y la normalización, ARN, y la CPEM, se realizaron las **13 jornadas comunitarias** que abarcaron temas como masculinidades VBG, equidad de género y reconciliación, derechos sexuales y derechos reproductivos, rutas de atención, entre otras, llegando a **1.987** personas.

Las jornadas fueron llevadas a cabo a través de distintas metodologías, como charlas virtuales, entrega de tapabocas y material impreso y talleres presenciales, en los municipios priorizados: 7 en Fonseca, 3 en Bogotá, 1 en Florencia, 1 en San Vicente y 1 en Algeciras



Huila (aunque este último no es territorio priorizado por INÉS, se realizó un taller sobre masculinidades no violentas y corresponsables con hombres en proceso de reincorporación).

	Actividad	Departamento/ Municipio/vereda	Fecha	Número de mujeres	Número de hombres	Total
1	Jornada Comunitaria Cuidándonos del Covid 19 protegemos la vida y construimos comunidad con enfoque de género.	La Montañita Florencia, Caquetá	6 de agosto y 7 de septiembre	0	0	848
2	Jornada Comunitaria para la convivencia y reconciliación "Remamos juntos por la reconciliación y la equidad"	Miravalle San Vicente del Caguán, Caquetá	7 a 9 de noviembre	23	20	43
3	Iniciativa salud para la convivencia y la equidad	Fonseca, La Guajira	29 de agosto	45	61	61
4	Jornada Comunitaria 'Cultivando acción comunal para la defensa ambiental del territorio y la participación de las mujeres en el corregimiento de Conejo'	Conejo Fonseca, La Guajira	26 de septiembre	14	18	32
5	Taller Enfoque de género para el fortalecimiento del equipo de comunicaciones de la asociación de jóvenes pacíficos	Conejo Fonseca, La Guajira	26 de septiembre	14	18	32



# Iniciativa Nacional de Equidad para las Mujeres en Sectores Rurales



El futuro es de todos

Vicepresidencia



El futuro es de todos

Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer



6	Taller de reflexión sobre la generación de entornos comunitarios para líderes y lideresas amenazadas	Conejo Fonseca, La Guajira	14 de octubre	7	5	12
7	Jornada de integración comunitaria en Fonseca "Convivencia, prevención de estigmatización y de violencia de género para vivir en paz".	Fonseca La Guajira	24 de octubre	17	1	18
8	Encuentro mujeres para la prevención de la VBG	Conejo Fonseca, La Guajira	30 de octubre	37	40	77
9	Encuentro "Género, Diversidades y Reconciliación"	Bogotá Cundinamarca	3 de septiembre	0	0	125
10	Encuentro virtual "Género como concepto vital".	Bogotá Cundinamarca	8 de septiembre	0	0	700
11	Encuentro virtual "Transformando masculinidades"	Conejo Fonseca, La Guajira	19 de septiembre	3	1	4
12	Encuentro Virtual "Comunicación para la reconciliación y la equidad de género"	Bogotá Cundinamarca	28 de septiembre	0	15	15



13	Taller “Transformación de nuevas masculinidades”	Algeciras, Huila	27 de noviembre	2	18	20
	<b>TOTAL DE PERSONAS SENSIBILIZADAS</b>			<b>162</b>	<b>197</b>	<b>1.987</b>

### Logos

- Articular acciones y propósitos entre APAZ, ARN y CPEM para la realización de jornadas conjuntas encaminadas a reflexionar sobre equidad de género, reconciliación, masculinidades no violentas y corresponsables.
- Brindar acompañamiento para impulsar el empoderamiento de las mujeres y fortalecer sus liderazgos en los grupos con personas en proceso de reincorporación.
- Generar reflexiones en torno a la relación entre equidad de género y construcción de paz a partir de la facilitación de espacios de diálogo.

### Experiencias con INÉS

En la jornada comunitaria de San Vicente del Caguán, “Remamos juntos por la reconciliación y la equidad”, uno de los participantes resaltó ser la primera vez que participaba en un espacio de ese tipo para hablar de VBG, su relación con la construcción de paz, la reconciliación, la equidad, y las masculinidades no violentas y corresponsables; exaltó la importancia de generar este tipo de espacios, y terminó diciendo “gracias por todos estos conocimientos y por enseñarnos a respetar y a amar más a las mujeres de nuestra comunidad”.



## INÉS y las personas sensibilizadas

En la implementación de INÉS, durante las visitas realizadas, los talleres, las jornadas comunitarias, las actividades del 25N y el curso virtual, se llegó a **5.154** personas, distribuidas de la siguiente forma

Actividad	Número de personas	Mujeres	Hombres
Curso Virtual	65	54	11
Visitas puerta a puerta (mujeres visitadas)	863	863	-
Visitas puerta a puerta (personas presentes durante la visita)	1.179	1.026	153
Talleres con mujeres (12)	142	142	-
Talleres con hombres (12)	120	-	120
Actividades 25N	798	-	-
Jornadas comunitarias con PREVER	1.987	163-	197-
<b>TOTAL</b>	<b>5.154</b>	-	-

### Experiencias con INÉS

#### El día que la señora Romelia conoció a INÉS

Doña Rome, como la llaman de cariño sus amigas, es una mujer que a sus 70 años sigue manteniendo la misma rutina de levantarse con las gallinas y acostarse cobijada de la noche. Su día lo dedica al cuidado de su cultivo de papa y una pequeña huerta con hierbas medicinales que “siempre salvan la vida estando tan lejos del Centro de Salud”, comenta entre risas. Entre atender las vacas y gallinas, que viven en un pequeño cobertizo que se encuentra al lado de su casa, y ayudando a cargar la cosecha para venderla en el mercado, doña Rome recibe en su casa al equipo INÉS, de la Iniciativa Nacional de Equidad para las Mujeres Rurales.



El equipo de INÉS llega a las puertas de la casa de doña Rome y es recibido con un tinto caliente para aliviar el frío de la mañana. Tanto doña Rome como sus hijas sienten gran expectativa por conocer quién es INÉS y qué puede hacer por las mujeres rurales de la Vereda Alto de la Cabra del municipio de Soacha, Cundinamarca.

Doña Rome se sorprende al conocer los derechos que la amparan, y con los ojos fijos en su taza de tinto, cuenta que cuando era joven estos temas no se hablaban y las mujeres que se quejaban o decían algo eran señaladas de “malas mujeres” o “malas esposas”. Su hija Rosita le toma la mano con cariño mientras reciben la *cartera mensajera* que les entrega el equipo de INÉS y que contiene información acerca de las violencias de género y las rutas de atención para prevenir y atender las violencias, aquellas que son visibles y las que solo el alma conoce.

Lucía, la hija mayor, enérgica con el calor del tinto y la charla dada por el equipo de INÉS, habla de cómo le sirvió para darse cuenta que la violencia no es sólo el golpe y que existen lugares como las Comisarías de Familia que pueden orientar y atender las violencias de cualquier tipo contra las mujeres.

El tinto termina y con él la visita que el equipo de INÉS realizó al hogar de doña Rome. Entre gracias y saludos de despedida, el equipo de INÉS continúa su camino, no sin antes recordarle a doña Rome y sus hijas que cualquier violencia en contra de las mujeres es inaceptable y que INÉS llega para sembrar equidad.



## Aprendizajes, retos y recomendaciones de INÉS

La Iniciativa Nacional para la Equidad de las Mujeres en Sectores Rurales-INÉS ha dado importantes pasos para sembrar equidad y erradicar las violencias contra las mujeres en los campos de Colombia. A continuación, se presentan aprendizajes y propuestas para que la cosecha de INÉS continúe recolectando frutos. Por ello, este apartado recoge las lecciones aprendidas del equipo de INÉS durante la ejecución de la iniciativa, planteando también retos y recomendaciones, con el objetivo de aportar insumos para lograr que a través de INÉS se garantice a las mujeres rurales la prevención y atención de la VBG desde la aplicación efectiva de la normatividad asociada y en el marco de los derechos humanos.

### Aprendizajes

#### Curso virtual

- Es importante realizar a todas las personas inscritas al curso una encuesta al inicio y al final del proceso formativo, que establezca una línea base para medir los conocimientos previos sobre las temáticas abordadas, así como la posterior incorporación de los temas.
- Los conversatorios con personas expertas y pertenecientes a las instituciones del orden nacional con competencias en la prevención y atención de la VBG, son de mucha utilidad para las funcionarias y los funcionarios, ya que permite resolver dudas frente al funcionamiento de las rutas teniendo en cuenta las condiciones particulares de cada municipio.
- Los tiempos de trabajo de funcionarias y funcionarios, que en varios municipios inician desde las 7:00am, resulta ser un obstáculo para la participación activa, por lo que se requiere identificar horarios y establecer acuerdos con cada una de las instituciones a las que pertenecen para viabilizar la asistencia al curso por parte de las personas inscritas.



## Reuniones de articulación

- La participación de las entidades no gubernamentales, redes y organizaciones de mujeres, en las reuniones de coordinación interinstitucional es fundamental para dinamizar y fortalecer las relaciones y acciones en los territorios. Su compromiso con INÉS moviliza y facilita las actividades por parte de los equipos territoriales, además de ser otro actor estratégico para acompañar casos de mujeres víctimas de violencias.
- Resulta fundamental durante la etapa de alistamiento la realización de reuniones de articulación de nivel nacional que permitan identificar enlaces territoriales para luego convocar las reuniones en cada uno de los municipios.
- Dependiendo de las dinámicas institucionales de cada municipio, se facilita la realización de varias reuniones, una inicial, otra en medio del proceso y una para la presentación de resultados y seguimiento a casos, pero en algunos municipios no es posible realizarlas como están planeadas y es necesario generar estrategias para buscar espacios de encuentro.

## Talleres

- En la medida en que inicialmente los talleres estaban pensados para el entorno virtual, el uso de medios audiovisuales es una de las dificultades recurrentes en los territorios, por lo que los equipos idean diferentes estrategias para ajustar la metodología virtual en una vivencial y lúdica. El uso de carteleras, material impreso, bafles portátiles, etc., aportó al adecuado desarrollo de los talleres.
- Incorporar actividades complementarias acorde a los temas abordados y los contextos particulares, como técnicas rompe hielo, ejercicios de relajación y respiración, y el uso de canciones conocidas por los participantes para la generación de reflexiones, favorecen la conexión con las temáticas.
- Resulta difícil convocar a los hombres a participar en los talleres, para ello una de las estrategias que funcionó fue también invitar a sus esposas, hijas, amigas, etc. Esto da lugar a reformularse en actividades simultáneas pero con objetivos diferenciados, donde puedan participar hombres y mujeres, y luego asimilar ambas actividades.
- Otra estrategia para convocar a los hombres a los espacios de taller es socializar los objetivos y la propuesta metodológica del taller a las lideresas, funcionarias y funcionarios públicos quienes lo socializan previamente con grupos de hombres contribuyendo de esta manera a que la convocatoria sea más amplia. Esta estrategia ayuda a desmitificar la idea que puedan tener los hombres sobre los talleres como



“espacio para atacarlos”, idea que algunos convocados manifestaron desde su imaginario.

- Hacer entrega de los tapabocas de INÉS a las personas participantes en los talleres, además de garantizar el debido cuidado frente a la pandemia del COVID-19; es un elemento simbólico que genera expectativa en la jornada, brinda elementos para la discusión y, tras el desarrollado el taller, cobra un sentido simbólico por su mensaje “La violencia, contra las mujeres, no se silencia”, que logra transmitir el mensaje de INÉS y problematizar por qué hay que hablar de las violencias y erradicarlas.
- Los fines de semana resulta más estratégico convocar a los talleres ya que dadas las jornadas de trabajo, durante la semana se dificulta la realización de estos.

### Visitas puerta a puerta

- Las personas seleccionadas para formar parte de los equipos territoriales son profesionales con experiencia en prevención y atención de VBG. Es importante el desarrollo de un proceso de inducción para unificar conceptos y criterios, abordando temas como nociones clave sobre género, marco normativo nacional sobre derechos de las mujeres y VBG, rutas de prevención y atención a mujeres víctimas de violencias, estudios de caso, entre otros.
- La “*Guía de actuaciones para los equipos territoriales INÉS*” debe ser leída y estudiada minuciosamente con el equipo territorial para aclarar dudas y precisar acciones.
- El desarrollo de reuniones de coordinación y articulación con funcionarios y funcionarias del sector público con competencias en la atención de la VBG, así como con organizaciones sociales, es fundamental para identificar las casas a visitar y hacer acompañamiento cuando se requiera, lo que en muchos casos facilita la entrada a los territorios.
- La instalación de equipos territoriales, conformado por dos profesionales de diferentes ramas de las ciencias sociales y humanas, aporta a las visitas “puerta a puerta” diversos saberes para un mejor desarrollo de las visitas.
- Aunque se esperaba poder acordar la mayoría de visitas de manera previa vía telefónica, las dificultades de conectividad no permiten hacerlo a cabalidad por lo que es necesario buscar estrategias para generar confianza y empatía, a través, por ejemplo, del acompañamiento de una lideresa comunitaria, lo que permite llegar a las casas sin cita previa.



## Comunicaciones

- Con relación a la comunicación digital, y con el objetivo de lograr mayor posicionamiento, es necesario establecer desde un principio contacto directo con el área de comunicaciones de las entidades aliadas y las instancias en los territorios (no a través de enlaces que transmiten la información), y realizar reuniones periódicas que permitan dinamizar las acciones y su visibilidad.
- En cuanto al establecimiento de contacto con los medios comunitarios y alternativos para la difusión de las piezas no es suficiente hacerlo a través de correos electrónicos, llamadas o mensajes, sino que las dinámicas de los territorios hacen necesario la presencialidad, el diálogo persona a persona, además de contar con suficientes recursos para pauta, que permitan generar mayor circulación y alcance de las piezas comunicativas.

## Retos

### Curso Virtual

- Uno de los retos, sin lugar a dudas, fue el aprendizaje y uso de la plataforma virtual donde fue montado el curso, si bien se realizaron tutoriales sobre el uso de esta indicando dónde se encontraba el material para cada unidad, muchos funcionarios y funcionarias escribieron comentando lo complejo que les resultaba encontrar el contenido o subir las tareas, o lo pesada que resultaba para la capacidad de red que poseen en sus municipios, ya que muchos no cuentan con buena señal ni red de internet.
- La dificultad de conciliar los tiempos laborales con los del curso requiere de un compromiso por parte de las instituciones aliadas para facilitar y brindar el espacio para que funcionarias y funcionarios puedan dedicar el tiempo que se requiere al curso.

### Reuniones de articulación

- Uno de los principales retos de las reuniones de coordinación interinstitucional es lograr involucrar de forma más participativa a Comisarías de Familia. En varios municipios se identifica falta de interés por parte de Comisarios y Comisarias, quienes algunas veces manifiestan sentir que INÉS vigila su quehacer o les recarga



de trabajo. El reto es generar vínculos de coordinación y trabajo conjunto que permitan visibilizar a INÉS como una aliada de la institucionalidad.

- Las dinámicas propias del trabajo de funcionarias y funcionarios de las entidades con competencia en prevención y atención de VBG en los territorios no facilitan la realización de reuniones periódicas de coordinación, por lo que se requiere de un compromiso por parte de las instituciones a nivel central para dinamizar y facilitar la generación de estos espacios.

### Talleres

- Dado el contexto de pandemia por COVID-19, los talleres se planearon de manera virtual pero las dinámicas de los territorios y las dificultades tecnológicas y de acceso a Internet hicieron que la mayoría fueran de manera presencial; por ello, es importante contar con presupuesto para refrigerios y transporte de las personas que se convocan a los talleres.
- Encontrar espacios idóneos para la realización de los talleres en zonas rurales, que permitan unas condiciones adecuadas para la realización de los talleres.
- Generar estrategias y sinergias para lograr una mayor convocatoria y participación de los hombres en los espacios de sensibilización; los colectivos de hombres y masculinidades pueden contribuir a ello.
- Realizar más de un taller con hombres y con mujeres, con el objetivo de enfatizar y/o abordar otros temas vinculados a las prevención y atención de la VBG.

### Visitas puerta a puerta

- Llegar a visitar a cuantas más mujeres rurales es un reto. Varias de éstas candidatas a visitar fueron recomendadas por mujeres ya visitadas, sugeridas por lideresas y organizaciones de mujeres, o identificadas por las instituciones, pero dados los tiempos y las dificultades de acceso a las veredas, no fue posible hacerlo por lo que se requiere generar estrategias que permitan llegar a todas las mujeres rurales de Colombia.
- Otro gran reto para INÉS es lograr visitar a las mujeres más de una vez y además de aportar información y orientación frente a las rutas de atención, poder acompañar a las mujeres en sus procesos de acceso a la justicia.
- En la mayoría de municipios no se cuenta con registro digitalizado de los casos de VBG que atienden, información que serviría a los equipos territoriales INÉS para programar visitas puerta a puerta a estas mujeres y contribuir a hacer seguimiento.



- Los intereses políticos de cada administración municipal resultan ser un reto, tanto para la priorización de las veredas y casas a visitar como en las injerencias que quieran generar para la selección del equipo territorial. Es muy importante mantener a INÉS alejada de cualquier interés político.

### Comunicación

- Llegar con información y mensajes hasta las mujeres rurales de las veredas y corregimientos apartados, no sólo a través de una estrategia de comunicación con radios comunitarias y la producción de piezas sonoras, sino también llegando con volantes, afiches y material impreso que se pueda entregar de manera física y con suficiente anterioridad a la llegada de INÉS a visitar las casas de las mujeres rurales.
- Generar contenidos dependiendo del grupo objetivo, cuya redacción y enfoque de la comunicación sea el adecuado, resulta ser un desafío, especialmente con la diversidad de experiencias y contextos de las mujeres rurales, y sin subestimar las capacidades de incorporación de la información, más aún cuando para lograr el empoderamiento necesario para salir del círculo de las violencias, resulta fundamental el reconocimiento del lenguaje normativo y jurídico.



## Recomendaciones finales

Las recomendaciones que se presentan a continuación tienen en cuenta los aprendizajes y retos anteriormente referidos, considerando además cada una de las actividades que INÉS implementó en el transcurso de su implementación.

### Alistamiento y articulación con actores institucionales estratégicos para INÉS

- Es fundamental cumplir a cabalidad con los perfiles propuestos para los equipos tanto el de coordinación central como los equipos territoriales; esto garantiza solidez técnica en las actuaciones de INÉS. En este sentido, es importante también que todo el equipo tenga vinculación de tiempo completo.
- Se requiere que INÉS cuente con todo el respaldo institucional por parte de cargos directivos de las instituciones que lideran los procesos asociados a la prevención y atención de las violencias basadas en género, y así potencializar la participación institucional y la apropiación y dinamismo de INÉS en los territorios.
- Convocar a instituciones que si bien no tienen competencia directa en la atención de casos de VBG, si son actores estratégicos en la prevención. Ampliar la participación institucional y motivar nuevas alianzas, moviliza otros recursos para la incidencia de INÉS. Instituciones como el Ministerio de Educación son clave para el proyecto, dado el carácter pedagógico de la iniciativa; así como el Ministerio de Trabajo, teniendo en cuenta que INÉS también aporta al empoderamiento económico de las mujeres rurales. Por su parte, el Ministerio de Cultura y Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones serán aliados estratégicos para fortalecer la estrategia de comunicaciones del proyecto.
- Incluir desde las primeras reuniones de coordinación interinstitucional a las redes y organizaciones sociales, pues su aporte para alcanzar los objetivos de INÉS en los territorios fue significativo y determinante.

### Formación y sensibilización a funcionarios y funcionarias

- Garantizar a funcionarios y funcionarias tiempo laboral para ser destinado al estudio de los contenidos del curso virtual, así como la participación de conversatorios con expertos y encuentros de estudio.
- Considerar la adaptabilidad del curso virtual a un escenario presencial de formación.



- Ampliar la convocatoria del curso a organizaciones sociales, lideresas e incluso a otras entidades del Estado así no tengan competencia directa en el abordaje de casos de VBG.
- Idear estrategias que fomenten la participación en medios virtuales, dado que es un medio que puede resultar desconocido para algunas personas.

### Talleres con comunidad

- Diseñar metodologías que se adapten a la diversidad en las mujeres y los hombres del medio rural.
- Mantener metodologías encaminadas a la reflexión, sensibilización y juego, fortaleciendo capacidades para la generación empatía frente a las violencias contra las mujeres.
- Incluir en las metodologías más componentes artísticos como música, teatro, cine, etc., para potenciar el interés en las temáticas a trabajar.

### Visitas puerta a puerta

- Preservar el trabajo en equipo en los territorios garantiza, entre otras cosas, una labor integral para INÉS, pues el aporte de dos profesionales en las mismas funciones implica diálogo constante donde el disenso y la construcción de acuerdos, motiva acciones planificadas, concienzudas y cuidadosas.
- Entregar a los equipos territoriales INÉS equipo de dotación que incluye un chaleco y/o gorra con el logo del proyecto y los socios. El uso de estos elementos, además de dar visibilidad al proyecto, implica para las profesionales un reconocimiento de la comunidad que les brinda seguridad.
- Es importante tener en cuenta para la movilidad de los equipos territoriales, recursos financieros diferenciados, considerando las condiciones particulares de los territorios, como costos en el transporte, condiciones de las vías, distancias, etc.
- Debe definirse desde la CPEM y la coordinación del proyecto, la ruta interna adecuada de la remisión de los casos que presentan barreras de acceso a la justicia, una vez sea activada la ruta por parte del equipo territorial INÉS.
- Fortalecer la relación de INÉS en los territorios con la consolidación del *“Mecanismo articulador para el abordaje integral de las violencias de género”*.
- Aunque el proyecto no se enfoca en menores de edad, es importante Capacitar al equipo territorial también en rutas de atención de VBG contra niñas, adolescentes y jóvenes, pues en las visitas se conoce también de casos de menores de edad



víctimas de la violencia VBG, por lo que las familias visitadas por INÉS solicitan orientación.

- Mantener la entrega del kit pedagógico como herramienta ad hoc a utilizar en las visitas y adaptar su contenido dependiendo de los contextos, necesidades e intereses.
- Incluir en los Kits pedagógicos elementos elaborados por emprendimientos de mujeres rurales; esto como una forma de vincular el proyecto al empoderamiento y productividad de las mujeres.

## Estrategia de comunicaciones

- Dar continuidad a la estrategia de comunicaciones ya que ha demostrado dar excelentes resultados.
- Iniciar la estrategia de comunicación en los territorios mínimo con un mes de anticipación para poder posicionar el proyecto antes de la llegada de los equipos territoriales para la realización de las visitas puerta a puerta.
- Establecer enlaces directos con áreas u oficinas de comunicaciones en cada uno de los territorios, así como con todas las instituciones y actores aliados para que las acciones desarrolladas puedan tener mayor alcance e impacto.
- Contar con suficientes recursos para pauta en radio, dado que este medio es estratégico para llevar los mensajes a las mujeres rurales.
- Tener en cuenta el perifoneo como una estrategia a utilizar para circular las piezas sonoras de INÉS, las cuñas, Podcast y demás material sonoro.
- Fortalecer la coordinación de las acciones de comunicaciones entre APAZ, CPEM, Vicepresidencia y las instituciones aliadas con el objetivo de potenciar el posicionamiento de INÉS y visibilizar el trabajo mancomunado.
- Fomentar en cada acción que se emprenda, que el proyecto INÉS es una estrategia que representa el arado colectivo de mujeres y hombres que quieren sembrar equidad llegando hasta los hogares y los territorios rurales. Un impulso para fortalecer la institucionalidad encargada de la prevención, atención y protección de las mujeres víctimas de la violencia de género; una fuerza mediadora que busca cosechar acciones articuladas en los territorios para la promoción y garantía de los derechos de las mujeres. ¡Todos y Todas llevamos el mensaje de INÉS!



# Iniciativa Nacional de Equidad para las Mujeres en Sectores Rurales



El futuro es de todos

Vicepresidencia



El futuro es de todos

Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer

